



WALK

#walktheglobalwalk

Learning Pack for young students

Co-funded by
the European Union



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of <name of the author/partner> and do not necessarily reflect the view of the European Union

INDICE

Introduzione:

UN MONDO SOSTENIBILE PER ME, PER TE, PER VOI, PER LORO. PER NOI.

1. TU SEI GLI SDGs!

Il ruolo centrale dei ragazzi e delle ragazze nel promuovere e far sì che gli SDGs siano realtà

2. TU PUOI CAMBIARE LE CITTÀ E LE COMUNITÀ

SDG11: Città e comunità sostenibili, resilienti e inclusive

3. CAMMINIAMO INSIEME

4. CHE COSA SERVE PER CAMBIARE IL MONDO?

Cos'è la leadership?

Chi è una/un leader?

Quali competenze?

Che tipo di leader sei?

5. ESSERE LEADER PER GLI SDGs: PARLIAMONE

Fai cose utili per la tua comunità a livello globale e locale

6. ESSERE LEADER PER GLI SDGs: UN CAMMINO GLOBALE

Far avvenire il cambiamento

La squadra

Attenzione: creatività in corso!

Il messaggio centrale

Far arrivare il messaggio a...

Specifica il tuo messaggio

Fai decollare la tua azione!

Definisci la tua idea: rendila SMART

Pianifica la tua azione

Realizza la tua azione

Parlare in pubblico – Consigli principali

7. SOCIAL MEDIA

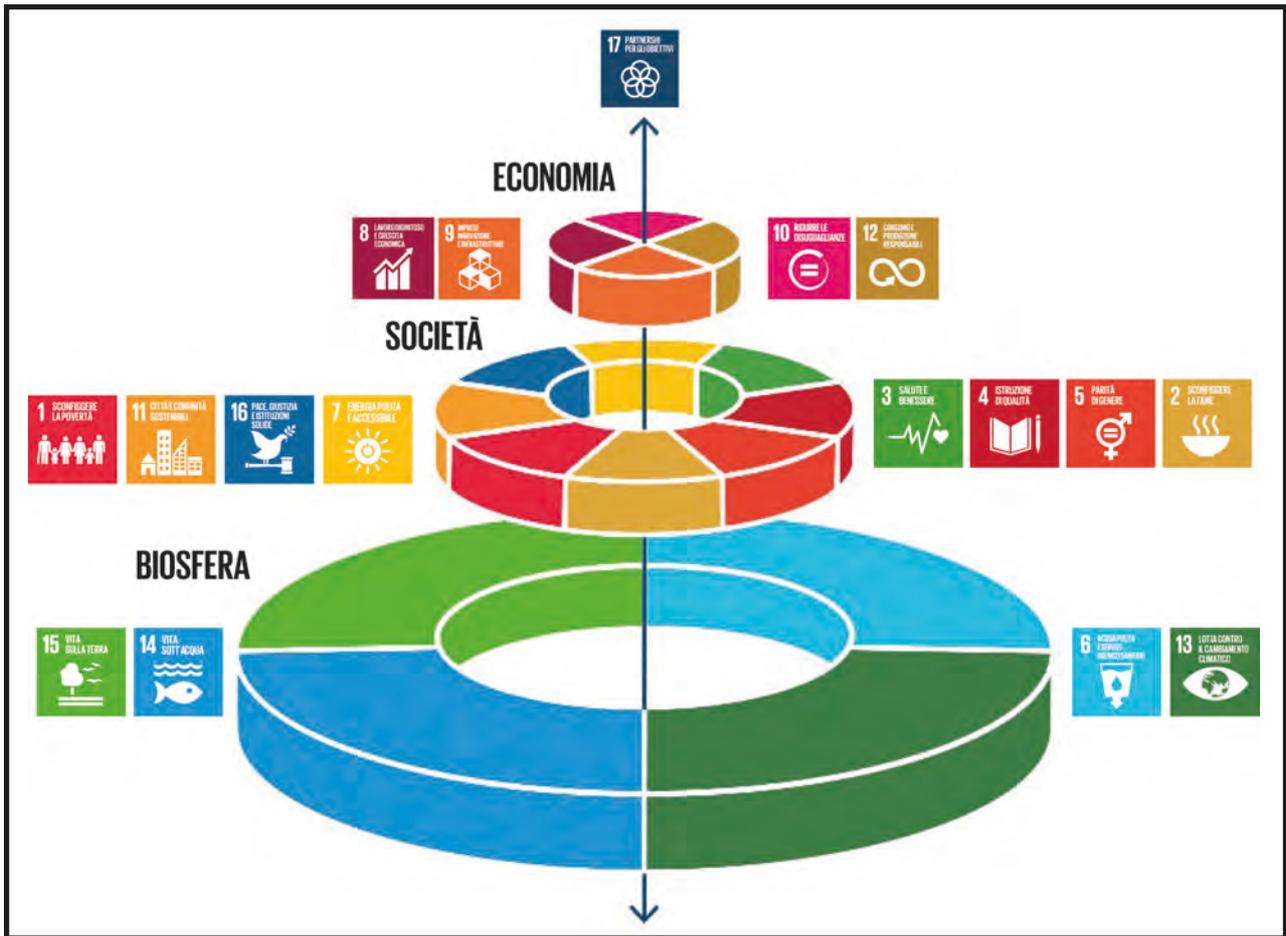
UN MONDO SOSTENIBILE PER ME, PER TE, PER VOI, PER LORO. PER NOI

Dal 25 al 27 settembre 2015, i leader mondiali (Capi di Stato e di Governo e Alti Rappresentati) si sono incontrati alla sede delle Nazioni Unite di New York e hanno concordato i nuovi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, in inglese **Sustainable Development Goals (SDGs)**, scritti nell'Agenda 2030. L'agenda contiene 17 Obiettivi e 169 traguardi per mettere fine alla povertà, proteggere il pianeta e portare prosperità a tutti gli esseri umani, in tutto il mondo, durante i prossimi 11 anni. L'Agenda 2030 non rappresenta soltanto un documento importantissimo per il presente e il futuro degli esseri umani e del pianeta ma rilancia anche la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, giunta al suo 70esimo anniversario (10 dicembre 1948), presentando i diritti umani sotto le nuove lenti dello sviluppo sostenibile.

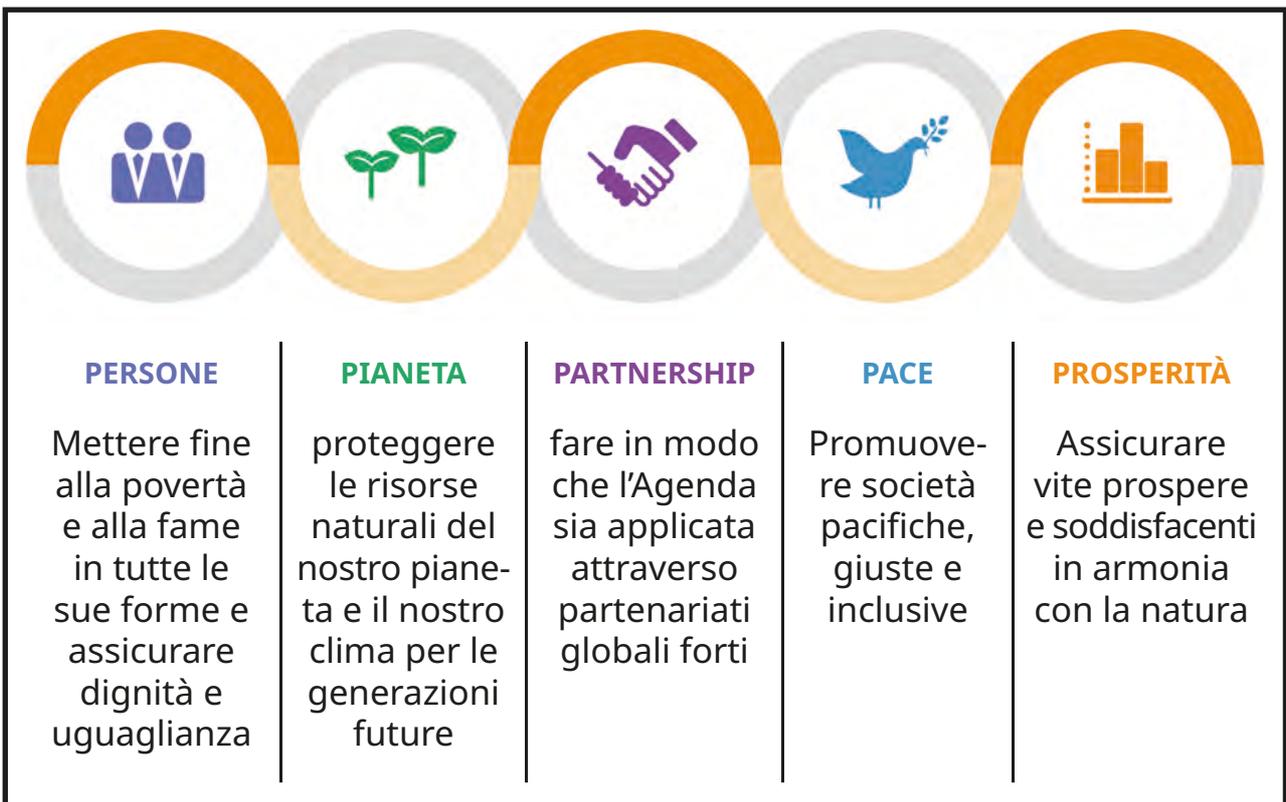
PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE **BIETTIVI**



Gli SDGs integrano le 3 dimensioni dello sviluppo sostenibile: ambientale, umana ed economica. Queste 3 dimensioni sono essenziali per assicurare la sostenibilità a tutto il pianeta.



L'Agenda 2030 si ispira alle 5P.



Pensando agli SDGs, come definiresti la parola “sostenibilità”? Scrivilo qui! Puoi anche trovare un’immagine e incollarcela o scriverci una strofa di una canzone, o disegnare la tua idea.

Lo Sviluppo Sostenibile è la parola chiave della visione delle Nazioni Unite per il mondo dopo il 2015.



1. TU SEI GLI SDGs!

Il ruolo centrale dei ragazzi e delle ragazze nel promuovere e far sì che gli SDGs siano una realtà



“Il futuro dell’umanità e del nostro pianeta è nelle nostre mani. Si trova anche nelle mani delle giovani generazioni di oggi che passeranno la torcia alle generazioni future.”

2030 Agenda, paragrafo 53.

Le nostre vite sono basate sui nostri sogni. “Quando sarò grande voglio essere ...”, “La mia vita sembrerà ...” Viviamo il presente e spesso pensiamo al futuro che vorremmo avere. **Tuttavia, l’unico futuro in cui possiamo realizzare i nostri sogni è un futuro sostenibile.** Un futuro in cui tutti rispettano e proteggono il pianeta, dove tutti sono al sicuro e possono sentirsi liberi, dove i sistemi economici danno potere a tutti piuttosto che creare più disuguaglianze. **Il nostro futuro deve includere tutti:** il futuro delle generazioni passate, presenti e future è nelle nostre mani. Possiamo e dobbiamo assicurarci che i decisori politici ci ascoltino, chiedano il nostro punto di vista e sviluppino i loro piani e le politiche sostenibili **con noi.**



“Voi ragazze e ragazzi siete i protagonisti di una società globale che cambia. Potete essere i creatori, gli autori e i principali giocatori della partita per la trasformazione sostenibile delle generazioni presenti e future. Siatene consapevoli. Scoprite gli SDGs. E ricordate: è un lavoro di squadra. È un cammino globale.”

Progetto WALK THE GLOBAL WALK

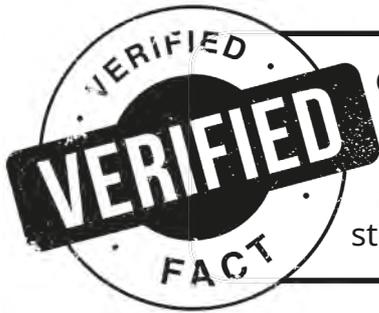
Ci sono due ragioni principali per le quali tu, in quanto giovane leader, devi essere coinvolto: in primo luogo, perché, nel mondo, i giovani come te sono tra **i cittadini più vulnerabili** (disoccupazione, difficoltà nell’accesso all’istruzione, abbandono scolastico, scarso accesso al cibo) ed è necessario che la vostra voce venga ascoltata per rompere il ciclo di povertà; in secondo luogo perché sei creativo, talentuoso e pronto a cambiare il mondo. Vivrai grandi cambiamenti e passi importanti nei prossimi undici anni: tu, insieme ai tuoi amici, sperimentarai il successo o il fallimento dell’Agenda 2030.



“Avete il talento, l’energia e gli ideali per prevenire i conflitti, difendere i diritti umani, assicurare la pace e realizzare l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.”

Segretario Generale ONU - António Guterres allo Youth Forum ECOSOC, 2017

SEI PARTE DELL’AGENDA! Per l’Agenda 2030 i giovani di tutto il mondo sono essenziali per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Infatti, i ragazzi e le ragazze sono parte dei 9 Gruppi Principali con i quali le Nazioni Unite collabora per assicurarsi che **“Nessuno venga lasciato indietro”**.



Globalmente, fai parte della più grande generazione di giovani nella storia dell’uomo. I giovani rappresentano il 16% della popolazione mondiale. Oggi, la generazione di adolescenti e giovani (tra 10 e 24 anni) è di circa 1,8 miliardi - più che in qualsiasi altro momento della storia. Circa il 90% di questi giovani vive in Paesi meno sviluppati.

Pensa agli SDGs: quali problemi legati alle tematiche degli SDGs vivi nella tua vita? Guarda le icone a pagina 1 e scrivi qui. Quali problemi pensi che un giovane come te in un paese in via di sviluppo debba fronteggiare nella sua vita quotidiana?



2. TU PUOI CAMBIARE LE CITTA' E LE COMUNITA'



Dove vivi? _____

È un’area rurale o urbana? _____

Se è un’area rurale, le persone si trasferiscono nelle aree urbane? Perché?

Se è un’area urbana, ci sono persone che vengono da aree rurali?
Perché secondo te hanno deciso di trasferirsi



Lavoriamo per le nostre comunità, lasciamole crescere con noi. lavoro di squadra. È un cammino globale.”
Progetto WALK THE GLOBAL WALK

Storicamente, le persone che si trasferiscono dalle aree rurali nelle aree urbane lo fanno perché le città sono “centri di idee, commercio, cultura, scienza, produttività, sviluppo sociale e molto altro”. In una parola, offrono **opportunità**. “Al loro meglio, le città hanno permesso alle persone di avanzare socialmente ed economicamente” e questo ha ripagato le città perché grazie alle persone che si spostano nelle città, le città hanno sperimentato una **crescita economica**. “La crescita economica e lo sviluppo sono andati, molto spesso nella storia, di pari passo con l’urbanizzazione”: maggiore urbanizzazione, maggiore crescita economica e sviluppo. **Tuttavia, finora, questa crescita è stata sostenibile?**

I giovani tendono a trasferirsi nelle aree urbane più di chiunque altro. Questo ci porta a farci due domande riguardo a “Città e comunità sostenibili”:

1. Come possiamo assicurarci che le aree urbane siano spazi sostenibili, resilienti e
2. Come possiamo migliorare le nostre comunità rurali per assicurarci che i giovani non siano costretti a partire alla ricerca di migliori opportunità?



Metà della popolazione mondiale (che significa 3,5 miliardi di persone) vive nei centri urbani. Si stima che, entro il 2050, il 70% dell’umanità vivrà nelle città.

inSDG 11: Città e comunità sostenibili, resilienti e inclusive



Traguardo 11.1
 Case sicure e accessibili economicamente
883 milioni di persone vivono ancora nelle baraccopoli.



Traguardo 11.4
 Proteggere il patrimonio culturale e naturale del mondo
Il patrimonio culturale e naturale del mondo possono essere danneggiati dal modo in cui viene gestita l’urbanizzazione. Dobbiamo proteggerli perché la cultura è una dimensione essenziale per garantire lo sviluppo sostenibile delle città.



Traguardo 11.7
 Fornire accesso a spazi verdi e pubblici sicuri e inclusivi
Le città funzionano in modo efficiente, equo e sostenibile solo quando spazi privati e pubblici si integrano e rafforzano a vicenda. Lo spazio pubblico genera uguaglianza, tuttavia negli ultimi decenni è stato drasticamente ridotto. Spazi pubblici inadeguati, mal progettati o privatizzati generano esclusione ed emarginazione.



Traguardo 11.2
 Sistemi di trasporto convenienti e sostenibili
Il trasporto tocca la vita quotidiana di ogni persona. Senza uno sforzo vero per far progredire il trasporto sostenibile, una parte significativa delle persone povere che vivono in città e nelle aree rurali sarà esclusa dall’accesso a posti di lavoro e dignitosi e a un ambiente sicuro e pulito.



Traguardo 11.5
 Ridurre gli effetti negativi dei disastri naturali
Dal 1990 al 2013, quasi il 90% delle morti in disastri segnalati a livello internazionale è avvenuto nei paesi a reddito medio-basso, molti dei quali hanno visto una rapida espansione urbana negli ultimi anni.



Traguardo 11.3
 Urbanizzazione inclusiva e sostenibile
Le elezioni sono la via di partecipazione più comune per i cittadini seguita da audizioni pubbliche e consultazioni pubbliche, mentre il bilancio partecipativo è il metodo di partecipazione meno utilizzato.



Traguardo 11.6
 Ridurre l’impatto ambientale delle città
Le città sono responsabili del 60-80% del consumo energetico mondiale e il 75% delle emissioni di carbonio.

**Dai un'occhiata a questi 7 traguardi: come li vivi nella tua vita di tutti i giorni?
Mancano 3 traguardi relative all'SDG 11: quali sono?**



3. CAMMINIAMO INSIEME

Walk the Global Walk è un progetto di 3 anni finanziato dall'**Unione Europea** (Cooperazione Internazionale e Sviluppo), in particolare dal **Programma DEAR**, che sta per Development Education and Awareness Raising (Educazione allo Sviluppo e Sensibilizzazione). Ha l'obiettivo di **informare i cittadini europei** sulle questioni relative allo sviluppo, **mobilitare** un maggiore sostegno pubblico per agire contro la povertà, **offrire ai cittadini strumenti per impegnarsi in modo critico** sulle questioni di sviluppo globale, **promuovere nuove idee e cambiare i comportamenti**.

Il progetto ti vede, in quanto leader giovanile, come l'attore principale di una società globale che cambia in continuazione. **Chi può rendere possibile il cambiamento? Tu, insieme a molti altri giovani leader in tutta Europa e nel mondo.** In 3 anni ci saranno circa 1000 giovani leader come te negli 11 paesi coinvolti in questo progetto, in particolare in Italia, Francia, Croazia, Cipro, Regno Unito (Galles e Scozia), Portogallo, Grecia, Romania, Bulgaria, Bosnia ed Erzegovina e Albania!



Abbiamo creato uno spazio specifico per te sulla nostra piattaforma:

<https://www.walktheglobalwalk.eu/en/student-space>

Qui puoi parlare e caricare le tue attività, diffondere foto e video! **È tutto tuo!**



CHI SIAMO: Siamo una squadra fatta di scuole, insegnanti e studenti, organizzazioni della società civile e autorità locali che credono nello sviluppo sostenibile e nelle giovani generazioni.

COSA CREDIAMO: Crediamo che i giovani possano guidare il cammino verso una trasformazione globale sostenibile per le generazioni presenti e future. Le comunità scolastiche, la società civile, i decisori politici e gli opinion maker: dobbiamo tutti aiutare i ragazzi e le ragazze affinché siano consapevoli delle loro possibilità e responsabilità nel trasformare la società, prendendo ispirazione dagli SDGs e diffondendo coscienza e senso della comunità globale.

È un lavoro di squadra. È un cammino globale. Camminiamo insieme.

4. CHE COSA SERVE PER CAMBIARE IL MONDO?

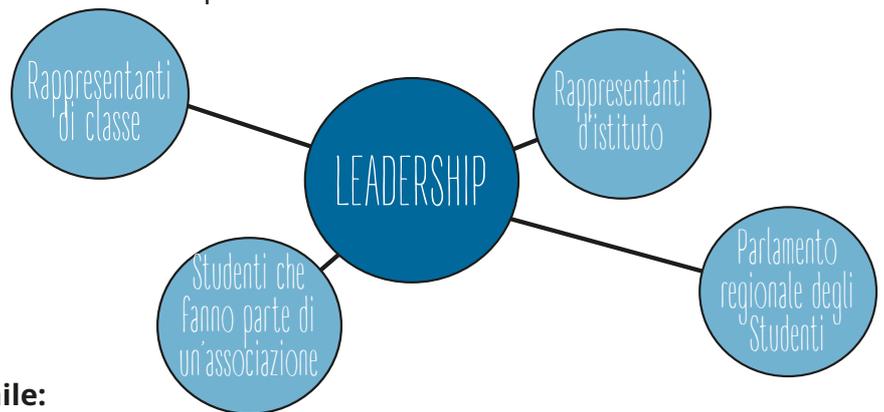
Cos'è la leadership?

Per creare il cambiamento dobbiamo prendere l'iniziativa, abbiamo bisogno di giovani leader. In effetti, sentiamo la parola "leadership" molto spesso. Anche a scuola, la leadership è una competenza trasversale importante da sviluppare. Tuttavia, cosa significa esattamente "leadership"?

Molto rapidamente, scrivi le occasioni in cui hai sentito la parola "leadership". A chi si riferiva? In quale situazione?



Non esiste una definizione unica di leadership, e dovresti sapere che solo di recente gli esperti hanno iniziato a studiare e a voler capire di più sulla leadership giovanile. Perché? Perché **la leadership era considerata una "cosa da adulti"**. Finalmente però, a livello globale, le persone hanno capito che i giovani portano creatività, innovazione e nuovi modi per trasformare il mondo.



Esempi di leadership giovanile:

Componenti della leadership giovanile:



Usa queste parole per creare la tua definizione di leadership in relazione allo sviluppo sostenibile "Noi, giovani..."

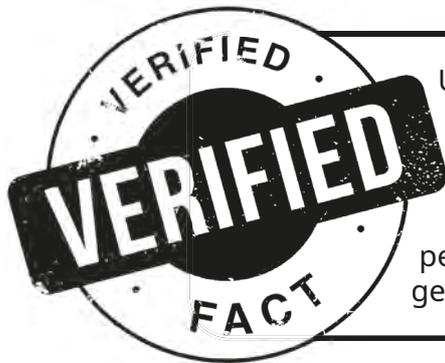
La leadership inizia da noi stessi

Perché voglio aiutare gli altri?

Quali atteggiamenti e comportamenti, che carattere può aiutarmi a supportare gli altri?

Quali sono i miei valori?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Onestà | <input type="checkbox"/> Solidarietà |
| <input type="checkbox"/> Altruismo | <input type="checkbox"/> Trasparenza |
| <input type="checkbox"/> Fiducia negli altri | <input type="checkbox"/> Riservatezza riguardo alle informazioni |
| <input type="checkbox"/> Fiducia in te stesso/a | <input type="checkbox"/> Volontà di sperimentare |
| <input type="checkbox"/> Empatia | <input type="checkbox"/> Essere pronti alla sfida |
| <input type="checkbox"/> Interesse a ciò che pensano gli altri | <input type="checkbox"/> . |
| <input type="checkbox"/> Apertura | <input type="checkbox"/> . |



Una ricerca di Cooper, Healy e Simpson (1994) mostra che gli studenti che possiedono ruoli di leadership in organizzazioni studentesche sono cittadini più attivi, hanno più possibilità di carriera e sono più capaci di pianificare meglio le loro vite. Tuttavia, i vantaggi non sono solo personali, in quanto i giovani leader possono cambiare la vita anche di altre persone. Stai gettando le basi per il tuo futuro e per quello delle prossime generazioni.

La leadership è una capacità collettiva

Il mondo di oggi è molto complesso e, nella nostra vita quotidiana, **incontriamo persone provenienti da contesti diversi, con valori diversi, lingue diverse e anche con competenze diverse.**



Ad esempio, si può essere bravi a **parlare in pubblico** perché si è estroversi e in grado di esprimersi in modo efficace, si sa come affrontare argomenti complessi e coinvolgere gli altri;



Si può essere abili nel **prendere decisioni** poiché si ha una visione chiara di uno specifico argomento, essendo così quelli che fanno sempre il passo finale;



Si può essere introversi ma abili a **pensare in modo creativo** e avviare il processo di brainstorming, di nascita delle idee di successo.

La leadership non è una "cosa per una sola persona": è un processo che la/il leader inizia ma che è il risultato della complementarità e della relazione positiva tra il leader e le persone che collaborano con lei/lui.

La leadership deve adattarsi

La leadership non è qualcosa di fisso, dipende dalla situazione, dall'ambiente in cui la/il leader deve usare le sue capacità di leadership. Come sappiamo, la situazione coinvolgerà sicuramente altre persone, quindi la/il leader deve avere sempre in mente gli altri: come pensano, quali sono i loro valori, come si comportano, come reagiscono, come poter continuare a farli sentire motivati. Conoscere se stessi, conoscere le proprie emozioni ed essere in grado di controllarle, essere motivati, essere empatici ed essere in grado di stabilire relazioni di buona qualità si chiama **intelligenza emotiva (IE)**. Quando si tratta di guidare gli altri verso il cambiamento, quando si tratta di leadership, l'IE è considerata ancora più importante del QI (l'intelligenza generale).

In effetti, vedremo in seguito che, per portare avanti sviluppo sostenibile e giustizia sociale, la leadership deve non solo trasformarsi ma anche trasformare: può trasformare la visione delle persone e la vita delle persone.

Tutto sommato, la leadership può essere vista come un viaggio che parte da noi stessi, coinvolge attivamente gli altri - facendo tesoro delle loro capacità, talenti e punti di vista - e cambia in base alla complessità della situazione.

Ora torna agli esempi di leadership giovanile (pagina 9).

Confronta le situazioni in cui un rappresentante di classe deve utilizzare le capacità di leadership e le situazioni in cui un rappresentante del Parlamento regionale degli studenti deve farlo. Leggi attentamente la descrizione di entrambi i ruoli.

Di quali argomenti discutono? Chi rappresentano? Con chi devono parlare?

In quali ambienti/situazioni?

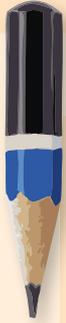


Rappresentanti di classe	Rappresentanti del Parlamento regionale degli studenti
Argomenti	Argomenti
Rappresentanza	Rappresentanza
Interlocutori	Interlocutori
Ambienti/situazioni	Ambienti/situazioni

Chi è una/un leader?

Adesso che abbiamo definite meglio il concetto di leadership, concentriamoci sulle/sui leader.

Pensa alle leader e ai leader (possono essere vivi o far parte della storia) che:



Stanno cambiando/hanno cambiato opinioni	Ispirano/hanno ispirato le persone
Stanno portando/hanno portato dei cambiamenti	Guidano/Hanno guidato le persone in prima linea

Una/Un leader è una/un influencer. Pensa a **Emma Watson** o **Leonardo di Caprio** o ad altri influencer come **Malala**: usano le loro capacità per influenzare gli altri su argomenti come l'uguaglianza di genere e il cambiamento climatico, per aumentare la loro consapevolezza e poi cambiare il loro comportamento verso uno sviluppo sostenibile e inclusivo.



Guarda questi video. Chi sono queste persone? Dove stanno parlando? Perché pensi che siano state invitate? Quali sono i punti principali del loro discorso? Le definiresti leader? Perché?

Video 1: Leonardo di Caprio – Discorso alle Nazioni Unite sul cambiamento Climatico https://www.youtube.com/watch?v=5IDms5C_gcY&t=5s
(con sottotitoli italiani)



Video 2: Emma Watson per la campagna di sensibilizzazione HeForShe 2014
Video ufficiale dell'ONU <https://www.youtube.com/watch?v=kk7Rmz32OQM>
(con sottotitoli italiani)



Video 3: Il discorso di Malala quando accetta il Premio Nobel
<https://www.youtube.com/watch?v=Zh7POpxeP4E> (con voce in italiano)
versione ridotta in inglese: https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=8hx0ajieM3M
versione integrale, sempre in inglese: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=MOqIotjrFVM



Can you think about other famous influencers (singers, musicians, actors, sport men and women etc.)?

Come abbiamo detto prima nella sezione “La leadership è una capacità collettiva”, per avere un grande impatto sulla società abbiamo bisogno di molte persone che abbracciano il nostro progetto, di ruoli chiari e di valorizzare i talenti e le abilità delle persone.

Il segreto della leadership sta nel TEAM (Together Everyone Achieves More): insieme tutti otteniamo di più.

“Hanno circondato la barca e, quando hanno abbassato la passerella, lo sceriffo McGray l’ha percorsa tutta fino alla fine e ha detto:” Chi sono i tuoi/le tue leader qui?” E loro hanno gridato in coro: “ Siamo tutti/e leader qui!” Bene, questo li ha spaventati a morte, sai ...” Jonathan Matthew Smucker

Sempre lo stesso Smucker continua: *“Prendere la leadership può significare prendere l’iniziativa per far avanzare un progetto o un compito, o assumersi la responsabilità di riconoscere ciò che è necessario e agire individualmente o collettivamente per fare quella cosa. Se vogliamo veramente cambiare il mondo, abbiamo bisogno di più persone che si facciano avanti per prendere l’iniziativa, non di meno persone. Più iniziativa ciascuno di noi prende nel nostro lavoro insieme, più grande è la nostra capacità collettiva. Costruire il nostro potere collettivo è una delle sfide più importanti”.*

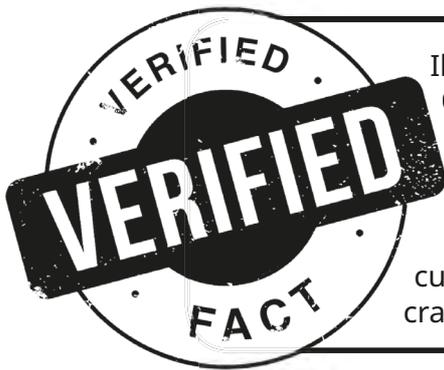
Il **“farsi avanti”** inizia con **l’ascolto attivo e dall’imparare dagli altri**. Significa **prendere tempo per riconoscere e valutare le molte e diverse forme di leadership nel gruppo**. E significa **cercare e coltivare il potenziale di leadership negli altri**, che potrebbero non sentirsi in grado di avanzare senza il nostro invito o senza il nostro supporto.

“Abbiamo bisogno di un movimento in cui ci incoraggiamo costantemente l’un l’altro a fare le cose al pieno del nostro pieno potenziale e a brillare come un collettivo di leader che lavorano insieme per un mondo migliore. Agiamo tutti/e da leader. Che possiamo essere pieni di leader, non senza un/a leader”.

Quali competenze?

La leadership significa apprendere ma soprattutto praticare competenze specifiche.

Secondo il Consiglio d’Europa, una competenza è **“la capacità di fare qualcosa con successo o in maniera efficiente”**. È infatti più complessa di un’abilità, poiché coinvolge anche le tue conoscenze. Tuttavia, per essere un leader giovanile nell’ambito degli SDGs, devi anche lavorare sui tuoi valori e atteggiamenti. Iniziamo dalle competenze.



Il Consiglio d’Europa è l’organizzazione leader dei diritti umani in Europa. Comprende 47 stati membri, 28 dei quali membri dell’Unione Europea. Risultati: Abolizione della pena di morte; Rafforzamento dei diritti umani; Non discriminazione e lotta al razzismo; Sostenere la libertà di espressione; Parità dei sessi; Protezione dei diritti dei bambini; Difesa della diversità culturale; Osservazione elettorale; Educazione ai diritti umani e alla democrazia; Qualità dei medicinali e assistenza sanitaria.

1. Ascolto Attivo

“Abbiamo due orecchie e una bocca in modo che possiamo ascoltare il doppio di quanto parliamo.” - Epitteto
Quando qualcuno parla, stiamo davvero ascoltando? Stiamo davvero comprendendo cosa sta dicendo quella persona? O stiamo pensando ad altre cose, guardando il nostro smartphone o giudicando? Ascoltare attivamente significa dare piena attenzione a chi parla e cercare di capire il messaggio che questa persona sta cercando di comunicare, non solo ascoltando le loro parole ma interpretandone i gesti, lo sguardo, i silenzi.

Quando parli con qualcuno di qualcosa di importante per te, quale atteggiamento ti piacerebbe vedere nella persona che ascolta?



Quando ascolti qualcuno, cosa dovresti fare per ascoltare l'altra persona in maniera davvero attiva?

Un/a leader che fa la differenza deve imparare a non interrompere, chiedere chiarimenti, dare feedback costruttivi e riassumere. Lavorare con gli SDGs significa cercare di capire persone molto diverse, con età, background culturali, ruoli diversi, ecc. **Per avere più esempi di ascolto attivo in azione, guarda le Competenze di Leadership in Azione.**

2. Autostima

"Potrei non essere perfetto/a, ma parti di me sono fantastiche!"

Nella vita, a scuola, fuori dalla scuola, affrontiamo situazioni diverse. Alcune di queste sono difficili e complesse e potremmo pensare di non potere risolvere perché "non siamo abbastanza". Tuttavia, dobbiamo sapere che, in effetti, possiamo farcela, possiamo risolverle, possiamo cambiare anche quelle situazioni. Naturalmente non siamo perfetti/e, abbiamo le nostre debolezze ma la cosa sorprendente delle debolezze è che possiamo trasformarle sempre in punti di forza.



I miei punti di forza	Competenze di leadership che vorrei migliorare

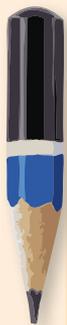
"Se pensi di essere troppo piccolo per fare un altro, prova a dormire con una zanzara". Un/a leader che fa la differenza lavora sull'autostima per chiedere e realizzare un presente e un futuro più giusti e sostenibili. Credi in te stesso/a affinché le persone credano in te. Ecco come avviene il cambiamento. **Se vuoi, puoi fare questo test per valutare i tuoi punti di forza, lo trovi tra le Competenze di Leadership in Azione.**

3. Motivare gli altri

Sei un leader e credi nei tuoi valori e in quello che fai. Il successo delle tue azioni si basa sulla collaborazione con i membri del tuo team, della tua squadra. Lavorando con loro potrebbero esserci momenti in cui si sentono scoraggiati, dal momento che state lavorando sugli SDGs e gli SDGs sono complessi. Dovrai motivare i membri della tua squadra chiarendo obiettivi e aspettative, rassicurandoli, elogiandoli, incoraggiandoli e riconoscendo i loro talenti delegandogli diversi compiti e responsabilità.

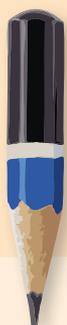
"Sii così felice che, guardandoti, anche gli altri diventano felici". **Per metterti alla prova su come motivare gli altri in situazioni diverse, vai a curiosare tra le Competenze di Leadership in Azione.**

**Pensa a un momento in cui hai motivato qualcuno. Che cosa hai fatto?
Che cosa è successo alle persone che hai motivato?**



4. Lavoro di squadra e collaborazione

Il nostro slogan è *“È un lavoro di squadra. È un cammino globale”*. Gli SDG sono interconnessi e collegano persone diverse in tutto il mondo, collegano il lato umano, ambientale ed economico della nostra vita e possono essere raggiunti solo se lavoriamo tutti insieme. Non dimenticare che l’SDG 17 riguarda le partnership globali e come collaborare per raggiungere gli SDGs. Che tu lavori con i tuoi compagni o con le autorità locali, il lavoro di squadra e la collaborazione sono essenziali. *“Con il talento si vincono le partite, ma con il lavoro di squadra e l’intelligenza si vincono i campionati”*. - Michael Jordan



Come ti senti quando devi svolgere un compito insieme a un gruppo?

Fai tu il primo passo o aspetti che gli altri lo facciano?

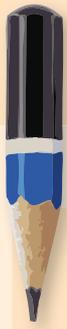
Qual è la parte che trovi più difficile quando devi lavorare in gruppo, in squadra?

Se vuoi sperimentare le tue competenze di lavoro in squadra e collaborazione, la “Sfida del Marshmallow” ti sta aspettando tra le Competenze di Leadership in Azione.

5. Prendere decisioni

Per avere impatto, tu e la tua squadra dovete prendere delle decisioni. Soprattutto nelle situazioni complesse, prendere delle decisioni non è mai semplice. Tuttavia, il/la leader che fa la differenza deve essere responsabile e, insieme alla squadra, deve prendere decisioni per avanzare. Sperimentare questo processo per le tue azioni e gli eventi di sensibilizzazione a scuola è molto importante per capire come funziona il prendere decisioni che hanno un impatto sugli altri: dagli esseri umani, all’ambiente e all’economia.

“La paura è un’emozione inutile. Non prendere mai decisioni basandoti sulla paura. Prendi le tue decisioni basandoti sulla speranza e sulle possibilità”. Michelle Obama



Come ti senti quando devi prendere delle decisioni che riguardano altre persone?

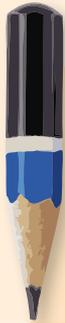
Quali aspetti devi prendere in considerazione prima di prendere quelle decisioni?

Ragionamento o istinto? Esplora questo tema tra le Competenze di Leadership in Azione.

6. Risoluzione dei problem (problem solving)

Ogni volta che organizzi qualcosa (anche una festa o una cena con amici!) possono sorgere dei problemi. In primo luogo, ovviamente, devi mantenere la calma e poi, altrettanto semplicemente, devi cercare di essere creativo/a e di risolvere il problema nel migliore dei modi. Ricorda sempre che a volte i problemi possono essere previsti e che dietro ogni problema c'è la possibilità di fare meglio.

"Aspettati dei problemi e mangiateli a colazione"



Quando è stata l'ultima volta che hai risolto un problema in un modo che non avresti mai immaginato?

Se vuoi esplorare i modi in cui puoi risolvere i problem, vai a vedere tra le Competenze di Leadership in Azione.

7. Critiche (feedback) costruttive

Per organizzare un'attività o un evento, dovrai dividere le attività tra i membri della tua squadra, dovrai delegare. Mentre ognuno è responsabile di completare l'incarico dato con successo, il/la leader è responsabile di assicurarsi che tutti siano sulla strada giusta, nei tempi concordati. Ciò può significare che il/la leader debba dare dei pareri, dei feedback talvolta positivi e talvolta negativi. Che sia positiva o negativa, la critica deve sempre essere costruttiva.

"Abbiamo tutti bisogno di persone che ci danno un feedback. È così che miglioriamo". Bill Gates



Come ti senti quando fai una critica? Pensi di farla in modo costruttivo, anche se si tratta di qualcosa che deve essere rifatto da zero o fatto meglio?

Per metterti alla prova su situazioni nelle quali potresti dare o ricevere un feedback costruttivo, vai alle Competenze di Leadership in Azione.

8. Gestione dello stress

Lavorare con altre persone e condurre azioni ti espone alle emozioni: quelle che senti tu e quelle che sente l'altra persona. Un/a leader che fa la differenza deve essere in grado di identificare le emozioni e gestirle. L'emozione provata in alcune situazioni può portare a sentirti stressato/a e lo stress ti impedisce di trovare idee e soluzioni creative e nuoce alla tua salute. Per essere un/a leader devi allenarti per padroneggiare la gestione dello stress.

"Non puoi controllare il vento, ma puoi regolare le vele". Sconosciuto

Come reagisci quando si presenta un problema? Pensa a un problema: come si sentono il tuo corpo e la tua mente? Cosa fai per mantenere la calma?



Per trovare consigli e piccole azioni da fare per gestire meglio lo stress tra le Competenze di Leadership in Azione.

9. Gestire i conflitti

Lavorando con altre persone, sia a coppie che in gruppo, i conflitti sono abbastanza comuni. Tuttavia, il fatto che esista un disaccordo non è necessariamente una cosa negativa. Quando lo risolvi efficacemente, puoi anche eliminare molti dei problemi nascosti che il conflitto ha portato in superficie.

"Non sono d'accordo con te". Come reagisci a questa frase? Come reagiscono gli altri? La conversazione si ferma? Come fai in modo che possa proseguire, superando il disaccordo?

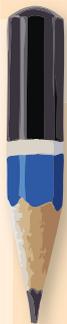


Un cerchio da hula-hoop può risolvere i conflitti, guarda tra le Competenze di Leadership in Azione.

10. Negoziazione e persuasione

In quanto leader, potresti dover andare avanti per raggiungere gli obiettivi nonostante i disaccordi, potresti dover risolvere le differenze di punti di vista e le polemiche. In ogni disaccordo, ognuno persona vorrà raggiungere il miglior risultato possibile (in realtà, ognuno di noi vorrebbe avere ragione!). Tuttavia, un/a leader che fa la differenza deve essere equo/a, cercare benefici reciproci e deve mantenere una relazione sana per raggiungere un risultato positivo. Si chiama negoziazione

Quale tipo di atteggiamento devi avere durante la negoziazione? Quali parole possono aiutarti a persuadere gli altri?



Se vuoi diventare un/a mago/a delle strategie di negoziazione, le Competenze di Leadership in Azione ti stanno aspettando.

Che tipo di leader sei?

Questo esercizio introduce una metafora che descrive quattro tipi di stili di leadership (Nord, Sud, Est e Ovest). Puoi usare questa metafora per identificare il tuo stile di leadership e capire come puoi collaborare con persone che hanno stili diversi dal tuo. Si tratta di una riflessione importante non solo perché indica il tuo modo di essere leader, ma anche perché fa riflettere sul fatto che, insieme, stili di leadership diversi possono ottenere molto di più. Questo materiale è stato riadattato da Oxfam America, che, a sua volta, si è ispirato a City Year.

Nord

- Sei deciso/a e attivo/a
- In una situazione, ti piace proporre soluzioni e prendere decisioni
- Agisci rapidamente e senti che anche altri dovrebbero agire immediatamente
- Ti piacciono le sfide, le situazioni difficili e le persone complesse
- Pensi in termini di risultati (vuoi andare subito a "il morale della favola")
- Ti piacciono ritmi rapidi e soluzioni veloci
- Sei molto determinato/a, non ti fermi se ti senti dire un "No", continui a fare pressione
- Ti piacciono la varietà, le novità, e i nuovi progetti
- Sei a tuo agio quando ti trovi in prima linea
- Dici molto queste frasi: "Facciamolo ora!", "Lo farò", "Quindi, qual è il risultato che vogliamo ottenere?" "Qual è l'obiettivo?"

Sud

- Prendi le decisioni insieme agli altri, facendoli sentire importanti
- Hai valori molto forti che guidano qualunque cosa tu faccia
- Chiedi a tutte le persone che conosci di svolgere compiti; interagire con gli altri per te è uno dei modi principali per fare le cose
- Supporti molto colleghi e colleghi
- Ti fidi di ciò che dicono gli altri
- Agisci secondo i tuoi sentimenti, ti fidi delle tue emozioni e intuizioni
- Ti piace ascoltare le idee altrui e può succedere che tu cambi le tue basandoti sulle nuove idee ascoltate. Ti piace molto lavorare in squadra e non sei competitivo/a
- Sei in grado di concentrarti sul presente
- Ami parole come "giusto" e "equo"

Est

- Sei un/a visionario/a che vede i fatti più importanti di una situazione e gli effetti di quella situazione sulle altre cose (vedi oltre la cornice)
- Sei un/a pensatore/pensatrice creativo/a e adori dare vita alle idee da zero. Sei in grado di pensare fuori dagli schemi
- Sei molto appassionato/a di idee
- Hai un'immaginazione molto potente e riesci a vedere il futuro che desideri
- Hai degli obiettivi molto chiari nella tua mente
- Ti piace risolvere i problemi
- Ti piace sperimentare, esplorare
- Ti piace ricevere molte informazioni
- Ami parole come "opzione", "possibilità", "immagina"

Ovest

- Prima di prendere una decisione, desideri avere più informazioni possibili
- Sei pratico/a, affidabile e ti piace monitorare attentamente tutte le situazioni
- Sei molto bravo/a a pianificare e supportare la squadra con le tue capacità di pianificazione sia delle attività che delle risorse economiche
- Ti muovi attentamente e segui le linee guida che ti vengono date
- Pesi sempre tutti i diversi aspetti di un problema, sei bilanciato/a
- Sei una persona critica, introspettiva, che si analizza molto
- Sei abile nel trovare errori in un'idea o in un progetto
- Sei in grado di ottenere il massimo da ciò che è già stato fatto da altri prima di te.
- Ti piacciono davvero parole come "obiettivo" e "analisi"

Ti senti più Nord, Sud, Est o Ovest? North, South, East or West? O un mix? Di quali?



Perché?

5. ESSERE LEADER PER GLI SDGs: PARLIAMONE

Come avrai capito, questa risorsa sugli SDGs è stata pensata per offrirti una guida in quanto leader giovanile per lo sviluppo sostenibile. Ha lo scopo di aiutarti a organizzare le **attività a scuola con i tuoi compagni** e gli **eventi con le autorità locali** e di far conoscere a tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Ricorda: devi essere più inclusivo/a possibile perché il motto dell'Agenda 2030 è: *Non lasciare indietro nessuno*.

Come leader giovanile all'interno di Walk the Global Walk organizzerai, insieme ad altri leader giovanili: **Attività con e per i tuoi compagni a scuola**: fai conoscere a tutti gli studenti, docenti e allo staff della tua scuola gli SDGs attraverso un momento informativo e di sensibilizzazione. Coinvolgi i tuoi compagni di scuola e invitali a "Camminare per il mondo con noi".

Eventi con le autorità locali: le nostre città e comunità hanno bisogno che le persone siano più consapevoli dei diritti universali e degli SDGs e di come questi ultimi sostengano lo sviluppo sostenibile. Organizzerai un evento con le autorità locali per informare sensibilizzare e promuovere la partecipazione e l'impegno civico all'interno della tua comunità. Insieme possiamo migliorare la vita di tutti e tutte. Ricorda: *"Nulla è impossibile"*.

Fai cose utili per la tua comunità a livello locale e globale

"La partecipazione alla vita democratica di qualsiasi comunità è più che votare o candidarsi alle elezioni, sebbene questi siano elementi importanti. La partecipazione e la cittadinanza attiva riguardano l'avere il diritto, i mezzi, lo spazio e l'opportunità e, ove necessario, il sostegno per partecipare e influenzare le decisioni e impegnarsi in azioni e attività in modo da contribuire alla costruzione di una società migliore. (Carta europea per la partecipazione dei giovani alla vita locale e regionale - CoE, Have Your Say!)."

IL DIRITTO A PARTECIPARE: Il tuo diritto a prendere parte alla vita della tua comunità è sancito Dichiarazione Universale dei Diritti Umani.

Articolo 20 - *Ogni individuo ha diritto alla libertà di riunione e di associazione pacifica. Nessuno può essere costretto a far parte di un'associazione.*

Articolo 21 - 1. *Ogni individuo ha diritto di partecipare al governo del proprio paese, sia direttamente, sia attraverso rappresentanti liberamente scelti.*

Articolo 27 - 1. *Ogni individuo ha diritto di prendere parte liberamente alla vita culturale della comunità, di godere delle arti e di partecipare al progresso scientifico ed ai suoi benefici.*

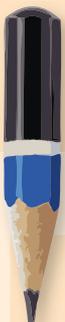
I MEZZI PER PARTECIPARE: Partecipare per migliorare la tua comunità locale non è un compito semplice. Per questa ragione, il progetto **Walk the Global Walk** ha creato questa risorsa e le formazioni. Si tratta di strumenti che ti formano, preparandoti al meglio ad essere autonomo/a per agire in maniera informata, consapevole e attiva.

LO SPAZIO PER PARTECIPARE: Durante le formazioni incontrerai le autorità locali che lavorano nei processi decisionali. Pianificherai con loro un'azione da fare nella tua comunità per renderla più sostenibile, inclusive e resiliente.

L'OPPORTUNITA' DI PARTECIPARE: Tu e le autorità locali ideerete, organizzerete e svolgerete un evento, deciso insieme, per informare e sensibilizzare i cittadini della vostra comunità, per avere un impatto e migliorare la situazione. Sarà l'esempio di una delle più alte forme di partecipazione giovanile: **prendere decisioni in maniera condivisa**. I progetti o le idee partono dall'iniziativa dei giovani e gli adulti prendono parte al processo decisionale come partner.

IL SUPPORTO PER PARTECIPARE: I tuoi docenti e le organizzazioni che lavorano nell'ambito dello sviluppo sostenibile ti supporteranno affinché tu possa realizzare la tua iniziativa.

Sai fare degli esempi su come i ragazzi e le ragazze della tua comunità possono partecipare?





Greta Thunberg ha 15 anni e viene dalla Svezia. È una giovane attivista per il clima. È stata invitata a parlare alla COP 24, la Conferenza delle Parti sul Clima, organizzata dalle Nazioni Unite, che si è svolta a Katowice, in Polonia, dal 2 al 14 dicembre 2018. Credi che questo sia un esempio di massima partecipazione giovanile (prendere decisioni in maniera condivisa)?

<https://www.youtube.com/watch?v=oDZWpmYj38U>

Ascolta bene le parole di Greta nel video con i sottotitoli in italiano: è lei stessa a dire qualcosa che ci fa capire che è consapevole del fatto che non si tratti di un momento di **co-decisione**.

Adesso che lavori con le autorità locali attraverso meccanismi di partecipazione al processo decisionale, come ti senti? Spunta le caselle che riflettono meglio come ti senti:

- Questa opportunità sta facendo la differenza nella mia vita e nella vita di altre persone giovani come me
- Questa opportunità fa sì che la mia voce e quella degli altri ragazze e ragazzi venga ascoltata
- Mi motiva a sviluppare nuove abilità, competenze e a diventare una persona più sicura
- Aiuta gli adulti a riconoscere che i giovani hanno talento e potenziale
- Stimola me e le persone giovani come me a prenderci le nostre responsabilità per le nostre azioni e decisioni
- Aiuta me e le persone giovani come me a capire meglio come funziona la democrazia e come dovrebbe funzionare nella vita di tutti i giorni
- Questa opportunità crea lo spazio per le persone giovani come me per usare i nostri talenti a favore di tutta la comunità
- Aiuta gli adulti a capire i bisogni e i punti di vista delle persone giovani
- Sviluppa nuove capacità anche negli adulti in modo che sappiano lavorare meglio con i giovani
- Crea opportunità per gli adulti di condividere la loro conoscenza e la loro esperienza
- Rende il processo decisionale più rappresentativo e più rappresentativo
- Stimola nuove idee e modi per risolvere problemi a livello locale e regionale



“La partecipazione giovanile non è stata ancora riconosciuta in tutte le comunità come benefica per il loro sviluppo e la loro coerenza. Ci sono diverse ragioni, un esempio sono le norme culturali che favoriscono le strutture e le relazioni gerarchiche. In tali comunità, le persone anziane svolgono un ruolo molto importante ed è considerato irrispettoso quando i giovani cercano di essere coinvolti nei processi decisionali. In un contesto del genere potrebbe non essere facile lavorare sulla partecipazione giovanile, ma l’esperienza delle organizzazioni che lavorano nello sviluppo nei Paesi dove ciò si verifica mostra che esistono modi efficaci per affrontare queste sfide. Sottolineano il ruolo delle organizzazioni della comunità e delle organizzazioni giovanili nel coinvolgere i giovani nelle loro attività, nell’iniziare un dialogo costruttivo tra i giovani e gli anziani e nella creazione di strumenti per un’efficace cooperazione. Un altro importante obiettivo nelle comunità basate su strutture gerarchiche e che sottostanno all’autorità dei più anziani è di lavorare sull’atteggiamento delle persone che ricoprono posizioni di potere (non solo rappresentanti delle autorità locali, ma anche insegnanti, genitori, ecc.) in modo che i giovani possano essere percepiti come partner, alla pari.”
Have your Say.

6. ESSERE LEADER PER GLI SDGs: UN CAMMINO GLOBALE

6.1 Far avvenire il cambiamento

"I leader di solito sono dei sognatori: immaginano le cose nel modo in cui dovrebbero essere e seguono i loro sogni"
James Rosebush, *On Leadership - Business Insider*

Le attività da svolgere per i tuoi compagni di scuola e gli eventi con le autorità locali sono due momenti di partecipazione attiva alla vita democratica. Come hai letto sopra, hanno lo stesso obiettivo generale ma si rivolgono a persone diverse e hanno obiettivi specifici diversi, quindi anche le azioni da ideare e svolgere probabilmente (ma non è necessariamente detto) saranno diverse.

Obiettivo generale: Far conoscere gli SDGs e, in particolare, l'SDG 11	
Attività con i compagni	Eventi con le autorità locali
Si rivolgono agli studenti della tua scuola o della tua classe.	Non devono rivolgersi solamente ai tuoi compagni di scuola ma a tutte le altre persone, come i genitori, le persone che vivono nella tua città, nel tuo paesino, nella tua comunità, alle associazioni e alle organizzazioni.
Servono a far conoscere gli SDGs e, in particolare l'SDG 11, ai tuoi compagni e a prepararli alla Settimana degli SDGs, durante la quale si svolgerà l'evento con le autorità locali e la marcia globale.	Hanno l'obiettivo di sensibilizzare la comunità locale riguardo a una problematica collegata all'SDG 11 e agli SDGs in generale e far capire loro che si tratta di una responsabilità condivisa che richiede un'azione consapevole.

LA SQUADRA



Per far avvenire il cambiamento davvero hai bisogno di una SQUADRA, persone che si sentano come te riguardo al tema, che si impegnino a portare speranza, a lavorare davvero duramente per affrontare il problema. Hai bisogno di persone che lavoreranno insieme. Ormai sai bene che, nella tua squadra, le persone hanno talenti diversi e possono contribuire in modo diverso e a diversi livelli.



Scrivi qui i nomi delle persone che fanno parte della tua squadra e cosa amano fare.

Ricordati di riconoscere sempre i punti di forza delle persone, il tempo che dedicano a ciò in cui credete e all'impegno che dimostrano.

Insieme alla tua squadra dai un nome al tuo gruppo. Il nome della nostra squadra è:

Trova uno slogan per la tua squadra, che sia connesso con gli SDGs e lo sviluppo sostenibile!

Hai bisogno di qualche consiglio di come condurre al meglio un incontro con la tua squadra?
Clicca qui <https://www.sfyouth.eu/index.php/it-IT/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>



ATTENZIONE: CREATIVITA' IN CORSO!

Un/a leader giovanili per gli SDGs vuole correggere ciò che è sbagliato, portare giustizia dove c'è ingiustizia, uguaglianza dove c'è disuguaglianza, sostenibilità dove c'è insostenibilità, inclusione dove c'è esclusione, autonomia dove c'è vulnerabilità. Il primo passo che devi compiere per fare la tua piccola differenza è mettere a fuoco la problematica o la tematica che vorresti affrontare. Tu e la tua squadra avete bisogno di avere un'idea chiara di ciò che è sbagliato, delle sue cause e delle possibili soluzioni. Alla fine di questo primo momento, chiamato "Attenzione: creatività in corso" finirai per avere un primo messaggio generale sul problema/sulla tematica.

CHE COSA VUOI CAMBIARE?	
Attività con i compagni	Eventi con le autorità locali
Il problema/la tematica	
Qual è il problema dei tuoi compagni di classe con gli SDGs e l'SDG 11? Li conoscono? Li mettono in pratica?	Che cosa devono assolutamente sapere sull'SDG 11 gli abitanti della tua città o della tua comunità?
Le cause del problema	
Perché pensi che esista questo problema? Perché pensi che gli studenti non sappiano molto degli SDGs e dell'SDG11?	Perché pensi che questo problema esista nella tua comunità? Quali sono le cause del problema?
Le soluzioni	
Come possiamo risolvere questo problema? Come possiamo cambiare la situazione?	Come possiamo risolvere questo problema? Come possiamo cambiare la situazione?

Per rendere la tua tesi ancora più forte, guarda queste Domande Locali-Globali e aggiungi dettagli a ciò che hai già scritto.

QUESTIONE

1. In che modo riguarda le persone che vivono nella tua città/comunità?
2. In che modo riguarda le persone che vivono nel tuo Paese?
3. In che modo riguarda le persone nel mondo?
4. In che modo riguarda la natura?
5. Quali sono le cause?
6. Il problema è dovuto alle stesse cause in tutto il mondo?
7. Qual è la soluzione al problema?
8. Le soluzioni sono le stesse in tutto il mondo?
- 9- Quando succede qualcosa legato a questo tema nella tua comunità, questo qualcosa ha una conseguenza sulle persone che vivono in altre parti del mondo? O sulla natura?
10. Perché si tratta di una questione globale?

Ricordati di aggiungere dati e fatti. Controllali con attenzione e prendili da fonti attendibili. Approfondisci come "Trovare informazioni" e sappi che anche questa è una competenza fondamentale oggi.
<https://www.sfyouth.eu/index.php/it-IT/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information>

Dati e fatti che hai trovato:



In questo esatto momento stai esercitando la tua competenza di pensiero critico
 Per saperne di più, dai un'occhiata qui: <https://www.sfyouth.eu/index.php/it-IT/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking>



IL MESSAGGIO GENERALE

Dato che stai parlando di una tematica complessa, le persone hanno bisogno di un messaggio semplice per unirsi a te e alla tua squadra. Questo messaggio deve attirare la loro attenzione, farli sentire che vogliono essere parte dello stesso movimento e agire con te!

Sezione 1 del messaggio – IL PROBLEMA

Che cosa non va bene? Rivolgiti alle persone iniziando con i fatti, i dati e le informazioni sul problema che li fa sentire arrabbiati, indignati o sconvolti abbastanza da fare qualcosa al riguardo.

Sezione 2 del messaggio – LA SOLUZIONE

Le cose sbagliate possono essere corrette – Dai speranza e proponi soluzioni alle persone.

Sezione 3 del messaggio – L'AZIONE!

Unisciti a noi – Invita le persone ad agire con te per correggere ciò che è sbagliato e risolvere il problema. A questo punto devi proporre un'azione che le persone possano intraprendere immediatamente. Ad esempio, firmare la petizione che hai lanciato, accettare di partecipare a una riunione a riguardo o accettare di partecipare a un evento imminente che stai organizzando.

Ecco il mio messaggio generale:



FAR ARRIVARE IL MESSAGGIO A...

Prima di pianificare la tua azione è fondamentale che tu identifichi a chi ti vuoi rivolgere. Chi vuoi che conosca questo problema? Identificare i destinatari del tuo messaggio è fondamentale per creare un'azione che abbia impatto, che funzioni e che abbia successo.

A CHI TI VUOI RIVOLGERE?	
Attività con i compagni	Eventi con le autorità locali
La tua classe? Altre classi? Quante? Quanti anni hanno gli studenti? La tua scuola? A quante persone esattamente? Di quale età?	Altri studenti da altre scuole? Gli abitanti della tua comunità? Di quale età? Tutti? Genitori? Artisti? Associazioni e ONG? Associazioni giovanili?

**SPECIFICA IL TUO MESSAGGIO**

Adesso che hai identificato bene il tuo target, scrivi qui il tuo messaggio!

**FAI DECOLLARE LA TUA AZIONE****COME PUOI REALIZZARE QUESTO CAMBIAMENTO?**

Attività con i compagni	Eventi con le autorità locali

FLASHMOB

Un flash mob (o flashmob) consiste in un gruppo di persone che si riuniscono improvvisamente in un luogo pubblico, eseguono un atto insolito e apparentemente inutile per un breve periodo, e si disperdono rapidamente, spesso per sensibilizzare o fare arte. I flash mob sono organizzati tramite social media o email virali. Vedi quante persone si fermano a guardare e anche a partecipare?

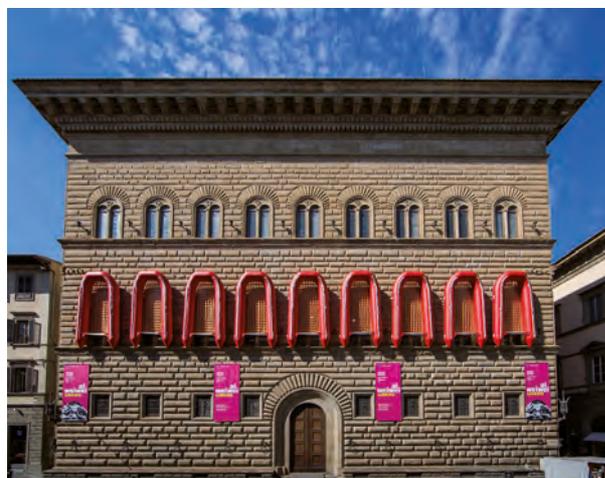
Guarda qui: Rendere le città più umane – Flash mob a Venezia

<https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrEIE>

MOSTRE

L'arte è un modo molto efficace per attirare l'attenzione su questioni importanti. Puoi organizzare una mostra sull'SDG 11 o una mostra di pittura, di fotografia etc. Al centro della mostra possono esserci tue creazioni, creazioni fatte da studenti della tua scuola, da studenti più piccoli o fatti da altri artisti. Coinvolgere altre persone può essere un grande vantaggio! Mettiti in contatto con loro, invitali: questo richiamerà molte più persone verso la sua azione! Il fotografo Ai Wei Wei usa la sua arte per aumentare la consapevolezza sui diritti umani e anche sulla migrazione.

In questa foto, Ai Weiwei copre la facciata di Palazzo Strozzi con i gommoni di salvataggio.

**PRENDERSI CURA DEGLI SPAZI PUBBLICI**

Organizza una giornata per prendersi cura degli spazi pubblici, come giardini e aree verdi. Mettiti in contatto con organizzazioni che già lo fa (possono esistere nella tua comunità) e, insieme, fate un enorme appello all'azione di tutti gli abitanti. Chiedete loro di portare strumenti per pulire gli spazi pubblici dalla plastica e dai rifiuti, per una mattinata da passare tutti insieme. Alla fine, ringrazia sentitamente tutti e decidete se avere altri eventi così in futuro. È anche possibile organizzare un barbecue sostenibile o qualcosa di simile per concludere l'iniziativa (a seconda del budget).

PARTECIPA AL CONSIGLIO COMUNALE

I Consigli dei Giovani sono, dunque, organismi di rappresentanza democratica di tutti i giovani residenti nel territorio di riferimento, con funzioni consultive di natura preventiva e obbligatoria su tutti gli atti amministrativi, varati dal Comune, che riguardano i giovani. Il Comune, quindi, non potrà deliberare in materia di politiche giovanili senza prima aver consultato formalmente il Consiglio dei Giovani. Il Consiglio dei Giovani

è tenuto a mettere in atto delle iniziative autonome per promuovere la partecipazione dei giovani alla vita politica del Comune; per informare i giovani sulle attività dell'ente locale e su quanto li riguarda da vicino (come per esempio i programmi comunitari per la gioventù); per elaborare progetti a livello locale, nazionale ed europeo in maniera autonoma o in collaborazione con associazioni, altri enti e organismi.

PETIZIONI ONLINE

Sei curioso/a di sapere cosa sono le petizioni online e come funzionano? Guarda la petizione di Hayley Van Summeren su Youth Homelessness, intitolata "So cosa vuol dire essere giovani e senzate. I giovani hanno bisogno di alloggi a prezzi accessibili". change.org è solo una delle piattaforme che ti permettono di creare e lanciare la tua petizione online <https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome> e sensibilizzare le persone. Tuttavia, per poter presentare la tua petizione, dovrai raccogliere le firme reali con i dati della carta di identità (il numero di firme da raccogliere può variare).

FAI VOLONTARIATO

Unisciti ad alcune associazioni che fanno azioni concrete per rendere la tua comunità più sostenibile. Porta il tuo aiuto e nuova aria fresca!

ORGANIZZA UN CONCERTO

...

E MOLTO ALTRO!

DEFINISCI LA TUA IDEA: RENDILA SMART

Lo scopo della tua azione è quello di contribuire a realizzare il maggior numero di cambiamenti possibili con una quantità di tempo e sforzi realistici da parte tua. Per aiutare a far sì che tu possa realizzare i progetti, discuti con la tua squadra come rendere SMART.

SMART significa:

S SPECIFICA – la tua azione può essere definita in modo chiaro

M MISURABILE – qualsiasi cambiamento che hai influenzato o realizzato deve poter essere osservato o misurato

A ACCESSIBILE E RAGGIUNGIBILE – la tua azione deve essere fattibile

R REALISTICA – la tua azione può dover avvenire tenendo in considerazione tempo e soldi

T LEGATA AL TEMPO – la tua azione deve poter essere organizzata nei tempi che hai a disposizione, es: 4 settimane

Se i tuoi piani non sono SMART preparati a doverli rivedere. È molto meglio pianificare qualcosa di piccolo e SMART che avrà successo che qualcosa di grande ma che ha anche grandi possibilità di non andare a buon fine.

PIANIFICA LA TUA AZIONE

Devi pianificare la tua azione molto chiaramente per prevedere possibili imprevisti e riuscire a portarla a termine con successo.

Definisci l'azione. Prepara una lista di attività e decidi quali di queste possono effettivamente essere fatte (seguendo la logica SMART). Non pianificare cose impossibili, troppo care o che richiederebbero moltissimo tempo a disposizione (soprattutto se non ne hai!).

Assegna ruoli e responsabilità ai membri del gruppo. Chi può fare cosa nella tua squadra? Chi altro può essere di aiuto? Chi potrebbe non essere d'accordo con la tua azione e quindi "mettere i bastoni tra le ruote"? Una realizzazione di successo dipende dal supporto delle persone che hanno un interesse verso ciò che proponi e da quelle che sono direttamente coinvolte dalla tua azione.

Spezzetta le attività in passi più piccolo e separate. In questo modo ti assicurerai che le tue azioni siano sia realistiche che raggiungibili.

Usa la linea del tempo per spezzettare le attività. In questo modo vedrai come le azioni si collocano e come avverranno nel tempo

Monitora i progressi delle attività

Alla fine dell'azione, valuta il processo. Come è andata?

Puoi usare questa tabella per aiutarti.

ANNUAL PLANNER

Fai riferimento al tuo calendario scolastico per scegliere le date adatte per le tue azioni.

Tema:

Riunione Giorno/Ora:

Partecipanti:

Idea di azione

Quanto ci vuole a organizzarla?

Quanto è facile per te realizzarla?

Quanto impatto avrà l'azione?

Chi può aiutarti?

Chi potrebbe renderti le cose difficili?

Domande?

PARTENZA

FINE

SETTEMBRE

Giornata Modiale della Pace: 21 Settembre

Sett. 1: Parla con il preside e gli insegnanti sulla creazione di un gruppo

Sett. 2: Organizza una settimana di sensibilizzazione per reclutare membri

Sett. 3: Tenere un seminario sul

Sett. 4: Organizza la prima riunione

OTTOBRE

Settimana Cambiamenti Climatici: 19-25 Ottobre

Sett1: Organizzazione gruppi

Halloween Midterm

NOVEMBRE

Giornata Internazionale dei Diritti Umani
10 Dicembre

Vacanze di Natale

DICEMBRE

GENNAIO

UNICEF Day for Change:
6 Febbraio

Midterm

FEBBRAIO

Giornata Internazionale della Donna
8 Marzo

MARZO

APRILE

Earth Day: 22 Aprile

MAGGIO

- Revisione delle azioni e decisione dei prossimi passi
- Festeggia i tuoi risultati

Esami Scolastici

Scrivi un riassunto della tua azione da condividere con gli altri, seguendo la regola delle 5 "Ws" + 1 H (cosa, dove, quando, chi, perché e come), massimo 10 righe



RIASSUMENDO...

Titolo e parole chiave

Una volta identificata la tua azione è fondamentale dargli un titolo e identificare le parole chiave per scrivere una descrizione breve dell'idea.

Il titolo deve essere breve, efficace e facile da memorizzare, possibilmente associato a un logo che puoi creare tu. Se desideri creare una pagina Facebook o una pagina web, verifica che il titolo non esista già cercandolo con un motore di ricerca come Google.

Scrivi un riassunto della tua azione da condividere con gli altri, seguendo la regola delle 5 "Ws" + 1 H (cosa, dove, quando, chi, perché e come), massimo 10 righe.

REALIZZA LA TUA AZIONE

Assicurati che tutto sia sotto controllo e... realizza la tua azione! Ricorda che il metodo "lista della spesa" (scrivere tutte le cose necessarie alla realizzazione dei vari passi) è sempre utile.

La tua azione potrebbe prevedere che qualcuno parli in pubblico, quindi eccoti alcuni consigli utili.

Parlare in pubblico – Consigli principali

Spesso le persone diventano tese quando devono parlare in pubblico. Ma, come per tante altre cose, il trucco per un discorso di successo, che catturi il pubblico, sta nella preparazione e nella pratica. Anche i più grandi oratori come Martin Luther King e Nelson Mandela si preparavano con attenzione e facevano le prove prima di parlare in pubblico. Ricordati di prepararti (chi è il tuo pubblico? Qual è il tuo argomento? Quanto deve durare il tuo discorso?), poi fai un brainstorming e scrivi l'inizio (deve essere un avvio che catturi l'attenzione del tuo pubblico). Scrivi la parte centrale (3-4 punti principali) e le conclusioni, riassunto e chiedendo al tuo pubblico di unirsi alla tua azione. Sii te stesso/a, prova e riprova e fallo!

Per diventare un oratore eccezionale, clicca qui:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/it-IT/sfyouth-toolkit/skills-topics/public-speaking>

7. SOCIAL MEDIA

Your action needs to reach many people as much people as possible, so social media are the way!

Una guida introduttiva ai social media

I social media si muovono così velocemente che è difficile sapere da dove iniziare. Quando leggerai questa sezione, la maggior parte di quello che abbiamo scritto sarà obsoleta, ma i social media restano comunque un mezzo di comunicazione molto influente. Sapevi che ogni giorno vengono mandati 400 milioni di tweet? Questi brevissimi consigli ti aiuteranno a inserirti in questo network globale gigantesco. Questa Guida introduttiva ai social media fornisce una visione d'insieme utile.

Ci sono molti social media che puoi esplorare e ne nascono di nuovi di continuo. Tuttavia, questa guida si concentra su cinque social media principali: il **Blog, Twitter, Facebook, Instagram** e **WhatsApp**.



Un **blog** è un giornale personale online. Puoi usare siti come Tumblr o Wordpress. Un blog ti permette di parlare dei problemi in profondità. Puoi postare foto, link, video e file audio. Per più informazioni, leggi la Guida per principianti per creare un blog.

<https://sos-wp.it/come-creare-un-blog/>



Twitter è un social network online dove gli utenti postano messaggi (tweet) della lunghezza massima di 140 caratteri. Gli utenti si connettono con gli altri "seguendo" o "essendo seguiti".

Scrivere un tweet con @ e un nome utente manda un tweet direttamente a quell'account. Usando # permettiamo agli utenti non connessi di vedere i tweet sullo stesso argomento.

Per più informazioni, leggete la Guida di Twitter su come iniziare (<https://www.wikihow.it/usare-twitter>).



Facebook è un social network online usato soprattutto dalle persone over 20.

Gli utenti sono individui, organizzazioni e aziende. Il profilo può essere pubblico o privato, quindi controllate le impostazioni!

Gli utenti aggiungono "amici" e mettono "mi piace" sui post degli altri. Gli utenti postano "cosa stai pensando?". I post variano in base alla lunghezza e possono includere link, foto, video e audio.

Per più informazioni, leggete la Guida di Facebook per principianti (<https://www.aranzulla.it/come-utilizzare-facebook-27106.html>).



Instagram è un social network che permette di condividere foto e video online. I filtri e le caratteristiche di modifica su Instagram danno la possibilità agli utenti di creare contenuti visivi straordinari.

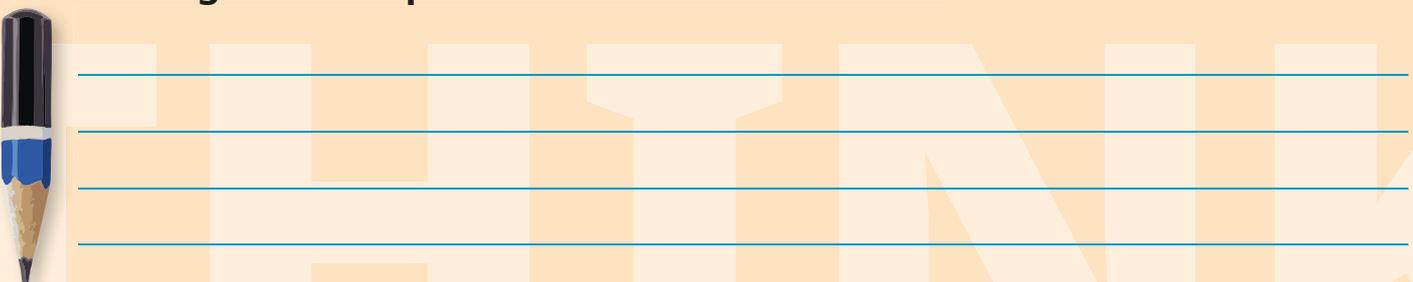
Gli utenti scattano fotografie e fanno filmati, li condividono pubblicamente o privatamente sull'applicazione e volendo possono condividerli anche su altre piattaforme come Facebook, Twitter, Tumblr e Flickr. Instagram permette agli utenti di creare e condividere un'identità visiva forte per la propria campagna.

Per più informazioni, leggete la guida Come usare Instagram (<https://www.wikihow.it/usare-instagram>).



WhatsApp è un servizio di messaggistica istantanea per smartphone. Usa internet per mandare messaggi di testo, documenti, immagini, video, la propria posizione e messaggi vocali ad altri utenti nella propria rete di contatti. Dato che usa internet, non ci sono costi per gli utenti di WhatsApp.

Quali altri social media usi? Come puoi usarli per promuovere la tua azione? Come vengono usati per sensibilizzare i cittadini?



SEI PRONTO/A!

**RICORDA, è UN LAVORO DI SQUADRA, è UN CAMMINO GLOBALE! ,
IT'S A GLOBAL WALK!**

Hai bisogno di un incoraggiamento finale? Maggie Doyne: Puoi fare qualsiasi cosa
<https://www.youtube.com/watch?v=VULwtX9LwK4>



WALK

#walktheglobalwalk



Regione Toscana



OXFAM
Italia

Intercultura



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of <name of the author/partner> and do not necessarily reflect the view of the European Union



Bucharest City Hall



CARDET



STROVOLOS MUNICIPALITY



SENSUS
Centar za psihološku podršku



aidglobal

Ação e Integração para o Desenvolvimento Global



agenda 21
Asociația de Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă



University of Glasgow

act:onaid



institut international
- DROITS DE L'HOMME - PAIX