



Edukativni materijali za učenike

Sufinancirano sredstvima
Europske unije



Ova se publikacija izdaje uz financijsku potporu Europske unije. Sadržaj publikacije je isključiva odgovornost voditelja projekta i autora, stoga kao takva ne odražava službeno mišljenje i stavove Europske unije.

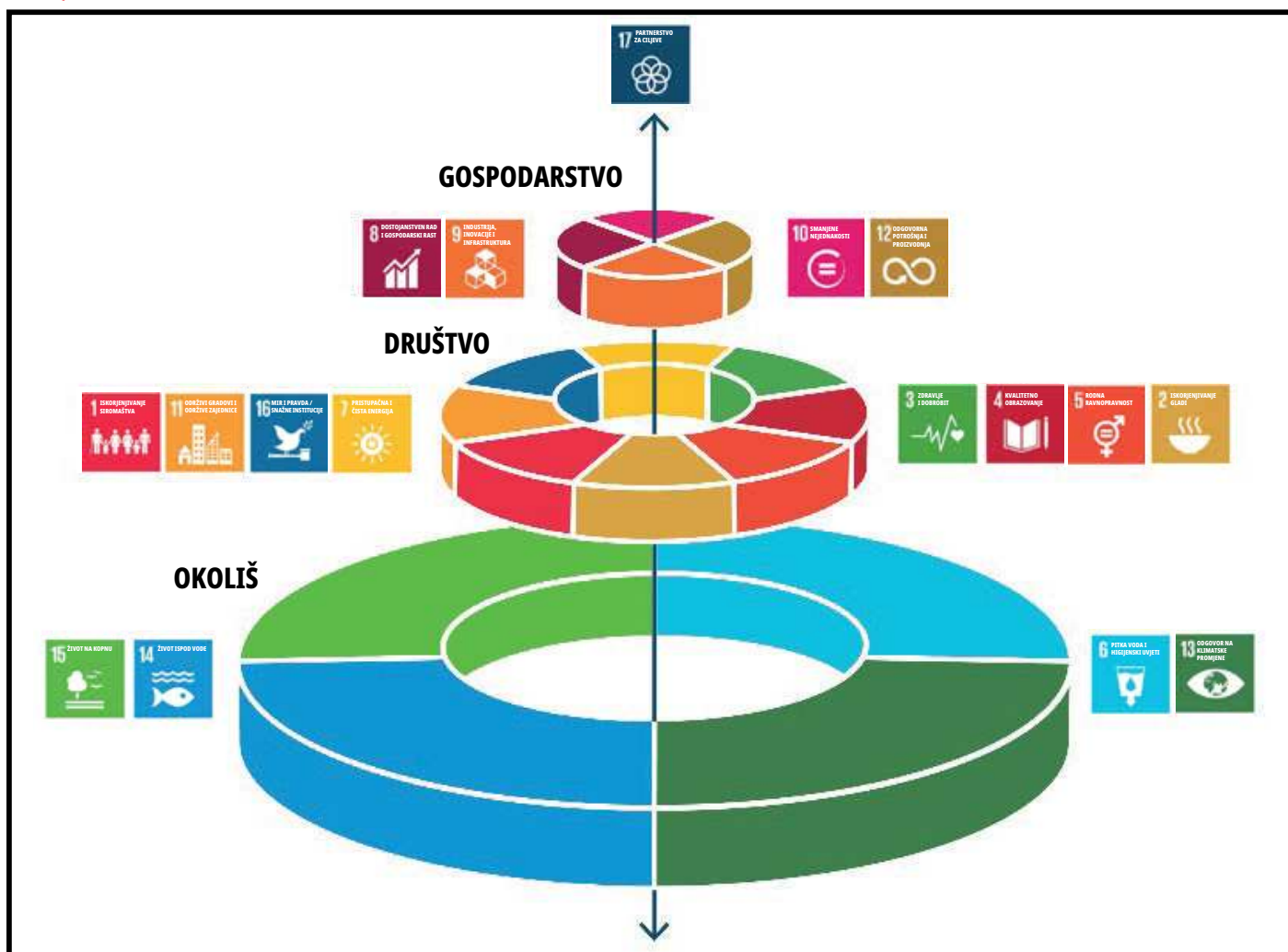
SADRŽAJ

1. **MLADI** SU CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA
2. **MLADI** MOGU UTJECATI NA KLIMATSKE PROMJENE
3. **MLADI** VOĐE DJELUJU ZAJEDNO
4. KAKO MOŽEMO PROMIJENITI SVIJET?
5. BUDITE VOĐA U POSTIZANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA:
ZAGOVARAJTE GLOBALNU ŠETNJU
6. BUDITE VOĐA U POSTIZANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA:
SUDJELUJTE U GLOBALNOJ ŠETNJI
7. POŠALJITE PORUKU PUTEM DRUŠTVENIH MEDIJA

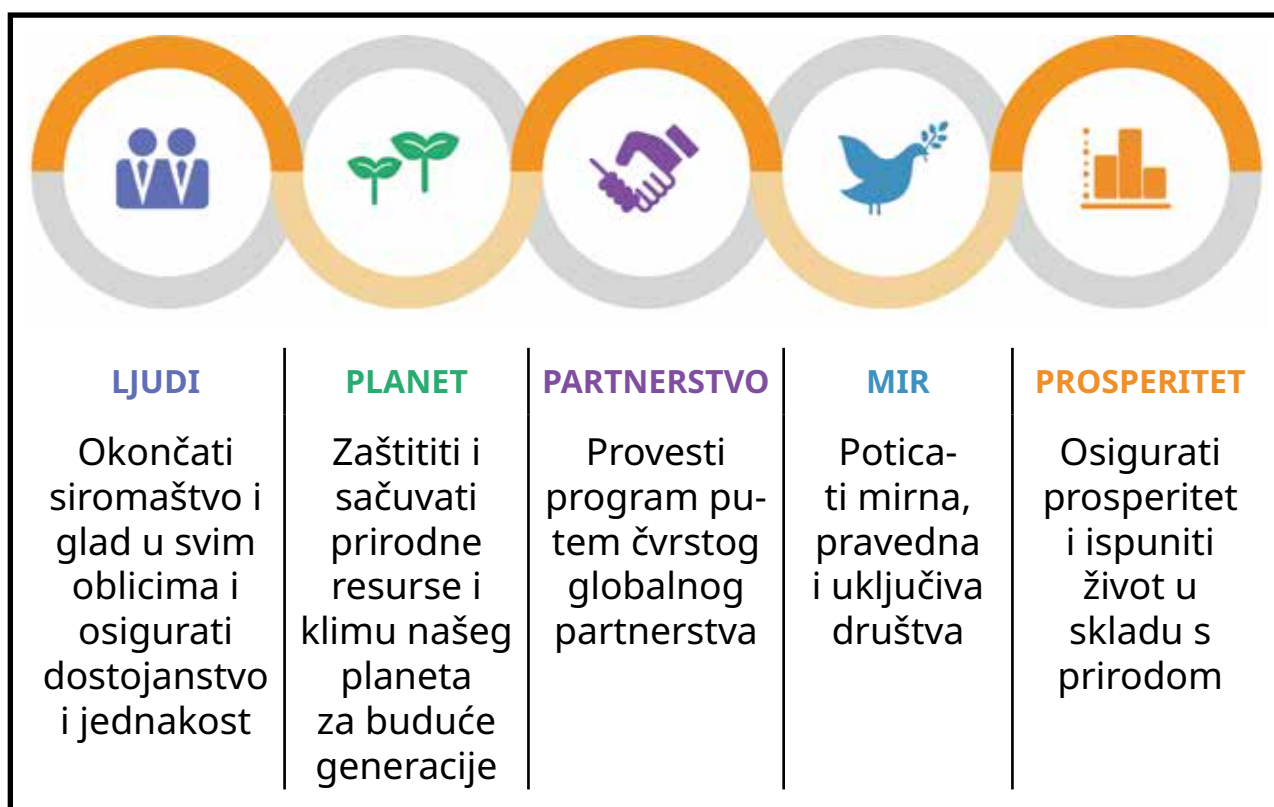
ODRŽIVI SVIJET ZA MENE, ZA TEBE, ZA NJIH. ZA NAS.

Od 25. do 27. rujna 2015. svjetski čelnici (šefovi država i vlada te visoki predstavnici) sastali su se u sjedištu Ujedinjenih naroda u New Yorku i dogovorili nove globalne ciljeve održivog razvoja (COR) kroz **Program održivog razvoja** do 2030. godine. Program se sastoji od 17 ciljeva i 169 podciljeva za okončanje siromaštva, zaštitu planeta i blagostanje za sve ljude, širom svijeta, tijekom narednih 11 godina. U sklopu Programa obilježava se 70. obljetnica (10. prosinca 1948.) Opće deklaracije o ljudskim pravima koja su predstavljena u novom svjetlu održivog razvoja.





Ciljevi održivog razvoja uključuju tri dimenzije: ekološku, ljudsku i ekonomsku dimenziju. One su ključne kako bi se osigurala održivost cijelog planeta. .
Program 2030. prati sljedećih 5 okvira djelovanja:



Kada razmišljate o ciljevima održivog razvoja, kako biste definirali riječ „održivost”? Napišite to ovdje!

Održivi razvoj je ključna riječ vizije Ujedinjenih naroda za svijet nakon 2015. godine.



1. MLADI SU CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA!

Središnja uloga mladih u promicanju i ostvarivanju ciljeva održivog razvoja



“Budućnost čovječanstva i našeg planeta je u našim rukama, kao i u rukama mlađih generacija koje će baklju prenijeti na buduće naraštaje.”

Program 2030., stavak 53.

Naši se životi temelje na snovima. „Kad odrastem, bit ću...”, „Moj život će biti...”. Živimo u sadašnjosti ali često razmišljamo o budućnosti kakvu priželjkujemo. **Međutim, jedina budućnost u kojoj možemo ispuniti svoje snove je ona koja je održiva.** Budućnost u kojoj svi poštuju i štite planet, u kojoj se svi osjećaju sigurno i slobodno, u kojoj gospodarski sustavi jačaju sve slojeve društva i ne stvaraju nejednakosti. **Naša budućnost mora uključivati sve ljude:** budućnost prošlih, sadašnjih i budućih generacija je u našim rukama. Možemo i moramo se pobrinuti da nas donositelji odluka slušaju, da nas pitaju za mišljenje i s nama razvijaju održive planove i politike.



*“Vi, **mladi**, glavni ste akteri globalnog društva koje se mijenja. Možete biti autori i glavni igrači održive transformacije za sadašnje i buduće generacije. Otkrijte ciljeve održivog razvoja. I zapamtite: Ovo je timski rad. Ovo je globalna šetnja”.*

WALK THE GLOBAL WALK Project

Dva su glavna razloga zašto vi, kao mladi vođe, morate biti uključeni: kao prvo, mladi spadaju u najranjivije društvene skupine (nezaposlenost, pristup obrazovanju, napuštanje škole, loša prehrana), stoga se vaš glas treba čuti kako bi se ciklus siromaštva prekinuo; kao drugo, **kre-ativni ste, talentirani i spremni promijeniti svijet.**

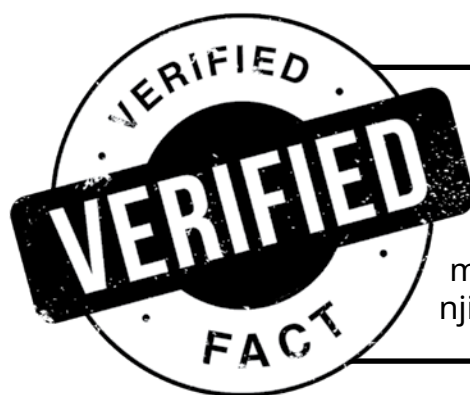
Tijekom narednih 11 godina doživjet ćete velike promjene i prekretnice: zajedno sa svojim vršnjacima doživjet ćete uspjeh ili neuspjeh Programa 2030.



"Vi posjedujete talent, energiju i ideale da spriječite sukobe, očuvate ljudska prava, osigurate mir i ostvarite Program održivog razvoja do 2030."

Glavni tajnik UN-a António Guterres na Forumu mladih Ekonomskog i socijalnog vijeća 2017.

MLADI SU DIO PROGRAMA! Program 2030. smatra mlade ključnim elementom u postizanju ciljeva održivog razvoja. Stoga mladi spadaju u 9 glavnih skupina s kojima UN blisko surađuje kako bi osigurali da „Nitko nije izostavljen“.



Činjenice: Na globalnoj razini dio ste najveće generacije mladih u ljudskoj povijesti.

Mladi čine 16 posto svjetske populacije. Današnja generacija adolescenata i mladih (između 10 i 24 godine) broji gotovo 1,8 milijardi - više nego u bilo kojem drugom razdoblju u povijesti - njih gotovo 90% živi u zemljama u razvoju

Da biste aktivno sudjelovali u postizanju ciljeva održivog razvoja, započnite od sebe, potom obuhvatite ostalo: vašu školu, zajednicu, grad, zemlju, druge zemlje svijeta, od onoga što osjećate do načina na koji treba djelovati u cilju održive sadašnjosti i budućnosti.

Razmislite o ciljevima održivog razvoja: koja su vaša iskustva iz svakodnevnog života povezana s njima? Pogledajte ikonice na 1. stranici i zapišite ih ovdje. S kojim problemima se mlada osoba poput vas svakodnevno suočava u zemljama u razvoju?



2. MLADI MOGU UTJECATI NA KLIMATSKE PROMJENE



Gdje stanujete? _____

U urbanom ili ruralnom području? _____

Je li to područje zahvaćeno ekstremnim vremenskim uvjetima uzrokovanim klimatskim promjenama? Opišite

Ako živite u urbanom području, što mislite kakve su posljedice ekstremnih vremenskih događaja uzrokovanih klimatskim promjenama u ruralnim područjima? Ako pak živite u ruralnom području, što mislite kakve su posljedice ekstremnih vremenskih događaja uzrokovanih klimatskim promjenama u urbanim područjima?



"Napravimo nešto za naše zajednice kako bi rasle i razvijale se s nama. Ovo je timski rad. Ovo je globalna šetnja".

Projekt *Walk the Global Walk*

Znamo da je klimatska kriza globalna pojava i, doista, nema države u svijetu koja nije osjetila drastične učinke klimatskih promjena.

- Emisije stakleničkih plinova veće su za 50 posto u odnosu na 1990. godinu, a globalno zatopljenje uzrokuje trajne promjene u našem klimatskom sustavu, što može dovesti do nepovratnih posljedica ako nešto ne poduzmemo.
- Klimatske promjene odgovorne su za 91 posto geofizičkih katastrofa, zbog kojih je u razdoblju od 1998. do 2017. poginulo 1,3 milijuna ljudi, a 4,4 milijarde je ranjeno;
- Klimatske katastrofe bile su vodeći uzrok unutarnjeg raseljavanja tijekom posljednjeg desetljeća - čak 20 milijuna ljudi godišnje napusti svoje domove.
- Prosječni godišnji ekonomski gubici uzrokovani klimatskim katastrofama broje se u stotinama milijarda dolara.

Po prvi put u povijesti mase studenata i mladih zabrinuti su za svoju budućnost na sve toplijem planetu i bijesni na svjetske vođe zbog neuspjeha u rješavanju krize. U znak globalnih klimatskih prosvjeda izlaze na ulice na svim kontinentima i spremni su na promjene radi vlastite budućnosti. Traže održivu budućnost za sve generacije koje dolaze. Zahtijevaju klimatsko djelovanje na globalnoj razini, kao i na razini svake pojedinačne države, u duhu parole „ujedinjeni u znanosti“.

Danas je sedam puta veća vjerojatnost unutarnjeg raseljavanja uslijed ciklona, poplava i požara, nego potresa i vulkanskih erupcija, te tri puta veća od sukoba.

Cilj održivog razvoja 13 nam donosi način na koji donositelji odluka trebaju integrirati mjere smanjenja rizika od katastrofe, održivo upravljanje prirodnim resursima te mjere za sigurnost ljudi u nacionalne i lokalne razvojne strategije. Još uvijek je moguće, uz stvarnu i snažnu političku volju, uz povećana ulaganja i postojeću tehnologiju, ograničiti porast prosječne globalne temperature

na dva stupnja Celzijusa iznad predindustrijske razine, tj. 1,5 °C, ali to zahtijeva hitno i vrlo ambiciozno kolektivno djelovanje. Navedeno podrazumijeva i poboljšanje obrazovanja i podizanje svijesti o cilju održivog razvoja 13. U tome je vaša uloga ključna!

Pogledajte ovih 5 podciljeva: kako ih doživljavate u svakodnevnom životu?

TARGET 13-1



STRENGTHEN RESILIENCE AND ADAPTIVE CAPACITY TO CLIMATE RELATED DISASTERS

Cilj 13.1

Ojačati otpornost i sposobnost prilagodbe na opasnosti i prirodne katastrofe uzrokovane klimatskim promjenama u svim zemljama.

13.1.1 - Broj umrlih, nestalih i osoba pogođenih katastrofom na 100.000 ljudi

13.1.2 - Broj zemalja s nacionalnim i lokalnim strategijama za smanjenje rizika od katastrofa

13.1.3. Omjer lokalnih vlasti koje usvajaju i provode lokalne strategije smanjenja rizika od katastrofa u skladu s nacionalnim strategijama smanjenja rizika od katastrofa

TARGET 13-2



INTEGRATE CLIMATE CHANGE MEASURES INTO POLICIES AND PLANNING

Cilj 13.2

Integrirati mjere za borbu protiv klimatskih promjena u nacionalne politike, strategije i planove

13.2.1 - Broj zemalja koje su uspostavile ili pokrenule integrirane politike/strategije/planove, što povećava njihovu sposobnost prilagođavanja negativnim utjecajima klimatskih promjena i jača klimatsku otpornost i potiče snižavanje emisija stakleničkih plinova na način koji ne ugrožava proizvodnju hrane (uključujući nacionalni plan prilagodbe, nacionalno utvrđeni doprinos, nacionalnu komunikaciju, dvogodišnje ažurirano izvješće, itd.)

TARGET 13-3



BUILD KNOWLEDGE AND CAPACITY TO MEET CLIMATE CHANGE

Cilj 13.3

Poboljšati edukaciju, podizanje svijesti i ljudske i institucionalne kapacitete u svrhu ublažavanja klimatskih promjena, prilagodbe, smanjenje utjecaja i rano upozoravanje

13.3.1 - Broj zemalja koje su integrirale mjere ublažavanja, prilagodbe, smanjenja utjecaja i ranog upozoravanja u kurikulum osnovnog, srednjeg i visokog obrazovanja

13.3.2 - Broj zemalja koje su priopćile jačanje institucionalnih, sistemskih i pojedinačnih kapaciteta za provedbu aktivnosti prilagodbe i ublažavanja, transfer tehnologije i razvojnih aktivnosti

TARGET 13-A



IMPLEMENT THE UN FRAMEWORK CONVENTION ON CLIMATE CHANGE

Cilj 13.A

Provesti obveze koje su preuzele razvijene zemlje u sklopu Okvirne konvencije Ujedinjenih naroda o klimatskim promjenama s ciljem zajedničkog mobiliziranja 100 milijardi USD godišnje do 2020. godine iz svih izvora za potrebe zemalja u razvoju u svrhu postizanja značajnih mjera ublažavanja i transparentnosti provedbe; što je prije moguće u potpunosti operacionalizirati Zeleni klimatski fond kroz kapitalizaciju istog

13.a.1 - Godišnji mobilizirani iznos u američkim dolarima počevši od 2020. godine prema ispunjenju obveze od 100 milijardi USD

TARGET 13-B



PROMOTE MECHANISMS TO RAISE CAPACITY FOR CLIMATE PLANNING AND MANAGEMENT

Cilj 13.B

Promicati mehanizme za podizanje kapaciteta za učinkovito planiranje i upravljanje klimatskim promjenama u najmanje razvijenim zemljama i malim otočnim državama u razvoju, s naglaskom na žene, mlade te lokalne i marginalizirane zajednice

* Imati na umu da je Okvirna konvencija Ujedinjenih naroda o klimatskim promjenama primarni međunarodni, međuvladin forum za pregovaranje o globalnom odgovoru na klimatske promjene

Broj najmanje razvijenih zemalja i malih otočnih država u razvoju koje primaju specijaliziranu potporu, razina potpore, uključujući financije, tehnologiju i izgradnju kapaciteta, za mehanizme podizanja kapaciteta za učinkovito planiranje i upravljanje klimatskim promjenama, s naglaskom na žene, mlade i lokalne i marginalizirane zajednice



Što mislite kako ih ostali učenici u razvijenim zemljama doživljavaju?

3. MLADI VOĐE DJELUJU ZAJEDNO

Europska unija, a naročito program DEAR, računaju na vas mlade koji će informirati druge, podići svijest i mobilizirati veću potporu javnosti i snažnije djelovanje za održivi razvoj, uvođenjem novih ideja i mijenjajući stavove.

Tijekom prve godine projekta Walk the Global Walk (unesite broj) u 9 europskih zemalja mladi poput vas su bili kreativni i vrlo aktivni u borbi za održive gradove i zajednice, surađujući sa svojim školama, nevladinim organizacijama i lokalnim vlastima.



Lov na blago i školske skupštine kao vršnjačke aktivnosti, nogometne utakmice za podizanje svijesti o ciljevima održivog razvoja, eko-šetnje ili vožnje biciklom u svrhu traženja dodatnih i sigurnih biciklističkih staza, flashmobovi o recikliranju, pjesme i koncerti u znak potpore održivijem, inkluzivnijem i otpornijem društvu. Sve te aktivnosti vodili su mladi ljudi poput vas, u suradnji s učiteljima ili lokalnim vlastima.



<https://www.facebook.com/wtgw2018>

Neka vas nadahnu njihove ideje!



<https://www.instagram.com/walktheglobalwalk/>

Ali to nije sve! Mladi vođe iz 9 zemalja otišli su sve do Lisabona u četverodnevnu Međunarodnu ljetnu školu i izradili ovaj Manifest mladih o cilju održivog razvoja 11. Vi ćete možda sudjelovati u drugoj Međunarodnoj ljetnoj školi o cilju održivog razvoja 13, koja će se održati u Italiji!

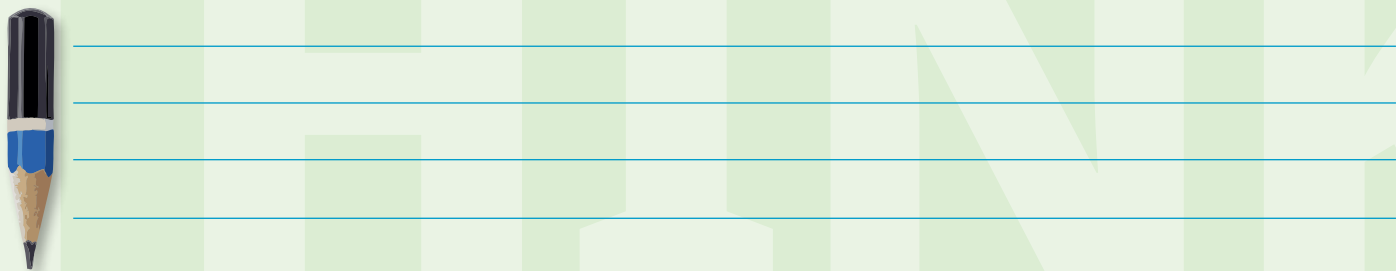
Ovo je timski rad. Ovo je globalna šetnja. Krenimo zajedno.

4. KAKO MOŽEMO PROMIJENITI SVIJET?

Što je vodstvo?

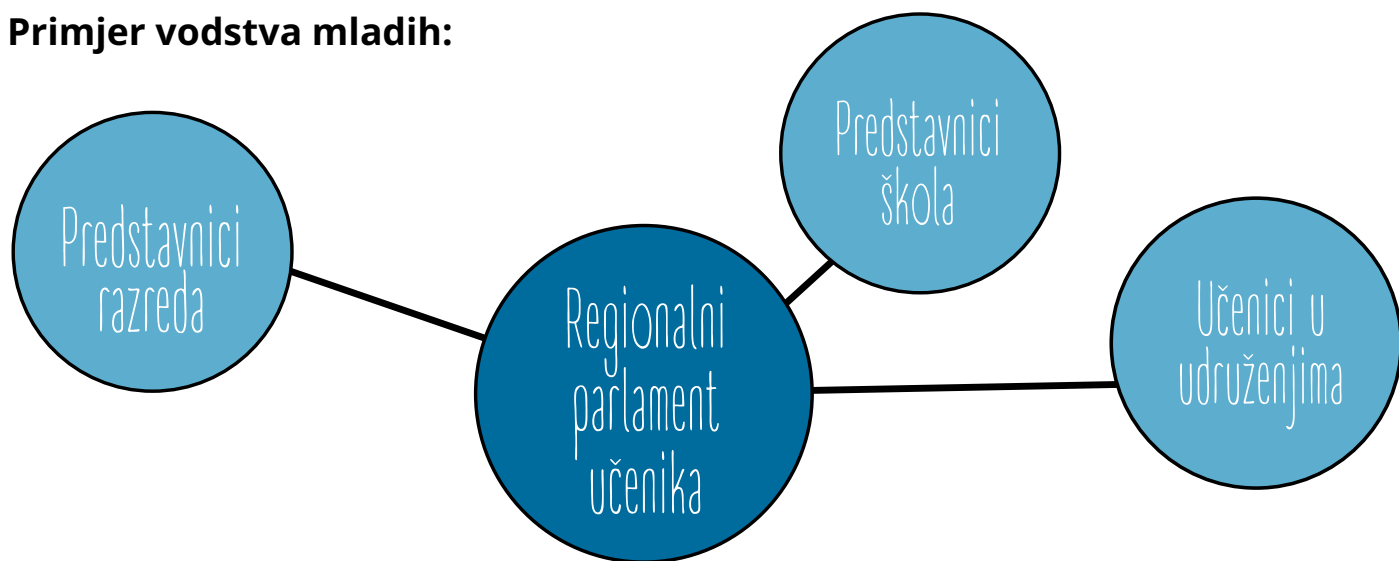
Da bismo napravili promjenu, potrebno je preuzeti vodstvo, trebamo mlade vođe. Vrlo često čujemo riječ „vodstvo“. Čak i u školi, vodstvo je važna transversalna kompetencija koju treba razviti. Ali što točno to znači?

Zapišite situacije u kojima ste čuli riječ „vodstvo“. Na koga se odnosilo?
U kojoj situaciji?



Ne postoji jedinstvena definicija vodstva, a stručnjaci su tek nedavno počeli proučavati i istraživati vodstvo mladih. Zašto? Zato što se **smatralo da vodstvo pripada „svijetu odraslih“**. Napokon su diljem svijeta ljudi shvatili da mladi donose kreativnost, inovacije i nove načine za preobrazbu svijeta.

Primjer vodstva mladih:



Značajke vodstva mladih:



Upotrijebite ove riječi i napravite definicije koje počinju riječima „Mi, mladi...”



Vodstvo počinje od nas samih

Zašto želim pomoći drugima? Koji nam stavovi i ponašanja pomažu u pružanju podrške drugima? Koje su moje vrijednosti?

- | | |
|--|--|
| ☐ iskrenost | ☐ solidarnost |
| ☐ nesebičnost | ☐ transparentnost |
| ☐ vjera u druge | ☐ povjerljivost |
| ☐ samopouzdanje | ☐ spremnost na eksperimentiranje |
| ☐ suosjećanje | ☐ spremnost na postavljanje izazova drugima |
| ☐ zanimanje za mišljenja drugih | ☐ . |
| ☐ otvorenost | ☐ . |

Vodstvo nije „za jednu osobu”: to je proces koji pokreće vođa a rezultat je dobrih odnosa između vođe i ljudi s kojima surađuje.

Vodstvo se mora prilagoditi

Vodstvo nije nešto nepromjenjivo, ono ovisi o situaciji, okruženju u kojem vođa mora koristiti vještine vođenja. Svaka situacija će zasigurno uključivati druge ljude, tako da vođa uvijek mora uzeti u obzir druge: kako razmišljaju, koje su njihove vrijednosti, kako se ponašaju, kako reagiraju, kako ostaju motivirani. Poznavati sebe, poznavati svoje emocije i biti u stanju kontrolirati ih, biti motiviran, empatičan i u stanju uspostaviti kvalitetan odnos nazivamo emocionalnom inteligencijom. Ova vrsta inteligencije smatra se čak važnijom od opće inteligencije kada želimo druge voditi prema promjenama.

Da bi se postigao održivi razvoj i socijalna pravda, vodstvo mora transformirati: ono može transformirati ljudsku viziju i živote ljudi.

Vodstvo se može promatrati kao putovanje koje počinje od nas samih, a aktivno uključuje druge - njegujući njihove sposobnosti, talente i stajališta - i prilagođava se složenosti situacije.

Klimatski samit Ujedinjenih naroda za mlade bio je platforma za mlade lidere klimatskog djelovanja da predstave svoja rješenja i ravnopravno surađuju s donositeljima odluka na odlučujućem pitanju našeg vremena. Ovaj povijesni događaj zbio se u subotu, 21. rujna, u sjedištu Ujedinjenih naroda u New Yorku prije Opće skupštine UN-a o klimatskim akcijama zakazane za ponedjeljak, 23. rujna. Klimatski samit mladih okupio je mlade predvodnike u borbi protiv klimatskih promjena iz više od 140 zemalja i teritorija da predstave svoja rješenja na globalnoj sceni i priopće jasnu poruku svjetskim liderima: moramo djelovati sada na rješavanju problema klimatskih promjena. Događaj je bio prilika da mladi zatraže što brže djelovanje u svrhu smanjenja emisija stakleničkih plinova.



Vođa je influencer (hrv. utjecajnik). Sjetite se Grete Thunberg, Leonarda di Caprija ili Iana, ili drugih mladih ljudi koji se svakodnevno bore protiv klimatskih promjena
Helena Gualinga (17) je iz ekvadorske Amazone i kaže da se bori za klimatska pitanja „cijeli svoj život”.

Što vi činite u borbi protiv klimatskih promjena?

Odrasla sam u maloj zajednici pod imenom Sarayaku koja se bori protiv naftnih kompanija još od kada sam bila dijete. Gledala sam kako se članovi moje obitelji bore protiv tih velikih kompanija kako bi zaštitili naš teritorij i zbog toga su bili progonjeni. Shvatili smo da su to iste one kompanije koje uzrokuju klimatske promjene. Kada sam bila dijete, moji ujaci su u džungli pokušavali spriječiti vojsku da uđe u naš teritorij. Sada se ta borba vodi u sudnicama, i putem papirologije. Surađujem i s domorodačkim ženama i djecom u Amazoni. Objavljujem stvari na internetu i stalno informiram ljude o tome što se događa u Amazoni. Pokušavam biti glas svog naroda i reći ono što bi oni htjeli poručiti iz Ekvadora.

Što vas je potaknulo da postanete klimatska aktivistica?

Zaista sam se zabrinula za sudbinu svoje zajednice, posebno zato što sam dijelom odrastala u Europi i nisam znala hoću li se vratiti kući, te ako se jednom vratim hoću li zateći samo uništenje.

Što mislite, kako se klimatski aktivizam vaše generacije razlikuje od onoga što se radilo u prošlosti?

Mislim da je klimatski aktivizam oduvijek postojao, ali ne u mjeri u kojoj se događa danas, a njegov utjecaj će biti ogroman jer svi djelujemo zajedno. Mislim da se upravo dešava velika revolucija.

Što je prvo...

- što bi ljudi kod kuće trebali početi raditi još danas u borbi protiv klimatske krize? Na individualnoj razini trebali bismo prestati konzumirati sve što nam ne treba.
- što bi korporacije trebale početi raditi još danas u borbi protiv klimatske krize? Moramo zaustaviti industriju fosilnih goriva. Ne možemo nastaviti s tim. Moramo je zaustaviti sada.
- što bi svjetski lideri trebali početi raditi danas u borbi protiv klimatske krize? Oni nam mogu pomoći da zaustavimo industriju fosilnih goriva i zaštitimo domorodačke narode u Amazo-

ni, jer su to ljudi koji već vrlo dugo štite najveću svjetsku prašumu. Domoroci prolaze kroz burno razdoblje. Progone ih vlade i kompanije, i napravio bi se veliki iskorak kada bi se to zaustavilo. Također bi se trebali uključiti u pružanju potpore autohtonim zajednicama kako bi mogle nastaviti svoj uobičajeni način života, ali istovremeno imati vezu sa zapadnim svijetom.

Još priča: <https://www.insider.com/greta-thunberg-activists-climate-change-who-are-they-2019-9#helena-gualinga-17-is-from-the-ecuadorian-amazon-and-said-shes-been-fighting-for-climate-issues-my-entire-life-2>

Pogledajte ove videozapise. Tko su ovi ljudi? Gdje drže govor? Zašto su pozvani? Koje zaključke donose? Biste li ih definirali kao vođe? Zašto?

Video 1: Leonardo DiCaprio Address UN On Climate Change
https://youtu.be/_UNhrhbVLDc



Video: Watch Malala Yousafzai's Nobel Peace Prize acceptance speech
https://www.youtube.com/watch?time_continue=20&v=8hx0ajieM3M
(full version here: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=MOQlotJrFVM)



Možeš li se sjetiti drugih poznatih influencera (pjevača, glazbenika, glumaca, sportaša, itd.)?

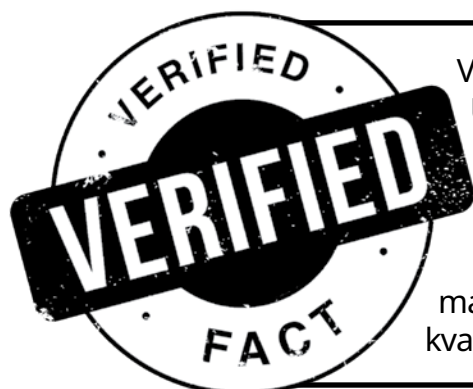


Koje kompetencije uključuje vodstvo?

Vodstvo podrazumijeva učenje i korištenje specifičnih kompetencija.

Prema Vijeću Europe, kompetencija je „**sposobnost da nešto napravite uspješno ili učinkovito**“.

Kompetencija je složenija od vještine, jer uključuje i vaše znanje. Međutim, da biste bili vođa mladih u smislu ciljeva održivog razvoja, morate raditi i na svojim vrijednostima i stavovima. Počnimo od vještina.



Vijeće Europe je vodeća europska organizacija za ljudska prava. Uključuje 47 država članica, od kojih je 28 članica Europske unije. Postignuća: ukidanje smrtne kazne; jačanje ljudskih prava; borba protiv rasizma i diskriminacije; podupiranje slobode izražavanja; ravnopravnost spolova; zaštita dječjih prava; očuvanje kulturne raznolikosti; promatranje izbora; obrazovanje u području ljudskih prava i demokracije; kvaliteta lijekova i zdravstvene zaštite.

VJEŠTINE

Aktivno slušanje

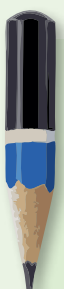
"Imamo dva uha i jedna usta da bismo slušali dvostruko više nego što govorimo." - Epictetus

Kada netko govori, da li uistinu slušamo? Razumijemo li što ta osoba govori? Ili razmišljamo o drugim stvarima dok gledamo u naš pametni telefon ili osuđujemo? Aktivno slušati znači posvetiti punu pažnju govorniku i truditi se razumjeti što nam pokušava prenijeti, ne samo slušati njegove riječi.

Kada s nekim Kada s nekim razgovarate o nečemu što vam je važno kakvu reakciju želite vidjeti?



Kada nekoga slušate, što trebate učiniti da biste ga stvarno aktivno slušali?



Rezonantni vođa mora naučiti ne prekidati, tražiti pojašnjenja, dati konstruktivnu povratnu informaciju i sažeti bitno. Raditi na ciljevima održivog razvoja znači pokušati razumjeti različite ljude, različite dobi, iz različitih kultura... **Za više primjera aktivnog slušanja, kliknite ovdje.**

Samopouzdanje

"Možda nisam savršen, ali neki dijelovi mene zaista su izvrsni" U životu, u školi, izvan škole, suočavamo se s različitim situacijama. Neke od njih su teške i složene i ponekad imamo osjećaj da ih ne možemo riješiti jer „nismo dovoljni dobri“. Međutim, moramo vjerovati da se možemo nositi s njima, da ih možemo riješiti, da ih možemo promijeniti. Naravno da nismo savršeni, svi imamo svoje slabosti, ali ono što je nevjerojatno je da te slabosti možemo pretvoriti u svoje prednosti.



Moje prednosti	Vještine vodstva koje moram ojačati

„Ako mislite da ste premali da napravite razliku, pokušajte spavati s komarcem”. Rezonantni vođa radi na samopoštovanju i zagovara pravedniju i održiviju sadašnjost i budućnost. Vjerujte u sebe kako bi drugi vjerovali u vas. Tako se događa promjena. **Ovim testom možete ustanoviti svoje prednosti.**

Motiviranje drugih

Vi ste vođa i vjerujete u svoje vrijednosti i ono što radite. Uspjeh vaših aktivnosti proizlazi iz suradnje s vašim timom. U nekim trenucima članovi vašeg tima će možda biti obeshrabreni jer radite na ciljevima održivog razvoja koji su vrlo složeni. Svoj tim ćete morati motivirati, pojasniti im ciljeve i očekivanja, umiriti ih, pohvaliti, ohrabriti i prepoznati njihove talente, delegirajući zadatke.

„Budite tako sretni da kada vas drugi ljudi pogledaju i oni postanu sretni”. **Pokušajte motivirati druge u različitim situacijama, kliknite ovdje**

Prisjetite se trenutka u kojem ste nekoga motivirali. Što ste učinili? Što se dogodilo osobi koju ste motivirali?

Timski rad i suradnja

Naš slogan je: „Ovo je timski rad. Ovo je globalna šetnja”. Ciljevi održivog razvoja su međusobno povezani i povezuju različite ljude iz cijelog svijeta, povezuju ljudske, ekološke i ekonomske strane našeg života i možemo ih ostvariti samo ako djelujemo svi zajedno. Ne zaboravite da se COR 17 odnosi na globalno partnerstvo i zajednički rad na postizanju ciljeva održivog razvoja. Bilo da radite sa svojim kolegama vršnjacima ili s lokalnim vlastima, timski rad i suradnja su ključni. *„Talent pobjeđuje u utakmicama, ali timski rad i inteligencija osvajaju prvenstva.” - Michael Jordan*



Kako se osjećate kada morate odraditi neki zadatak s grupom?

Učinite li vi prvi korak ili čekate da to učine drugi?

Što vam je najteže kada morate raditi u timu?

Ako želite vježbati svoj timski rad i vještine suradnje, ovdje vas očekuje „The Marshmallow challenge” (izazov sa sljezovim kolačićima).

Donošenje odluka

Da biste ostvarili svoj utjecaj zajedno sa svojim timom morate donositi odluke. Donošenje odluka nikada nije lak zadatak, naročito u složenim situacijama. Međutim, rezonantni vođa mora biti odgovoran i donositi važne odluke zajedno s timom, kako bi ostvarili napredak. Važno je vježbati donošenje odluka za vršnjačke aktivnosti i događaje, na taj način otkrivamo kako odlučivanje funkcionira kada naše odluke utječu na druge: ljudska bića, okoliš i gospodarstvo.

Kakav je osjećaj kada morate donijeti odluku koja uključuje i druge ljude?



Što sve morate uzeti u obzir prije donošenja odluke?

„Strah je beskorisna emocija. Nemojte nikada donositi odluke na temelju straha. Odluke donosite na temelju nade i mogućnosti.” Michelle Obama

Razum vs. osjećaj? Provjeri ovdje!

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/taking-decisions>

Rješavanje problema

Kada nešto organiziramo (bilo da se radi o zabavi ili noćnom izlasku), nailazimo na probleme. Suočeni s problemima moramo ostati pribrani i, koliko god to jednostavno zvučalo, biti kreativni i riješiti ga. Imajte na umu da se neki problemi mogu predvidjeti i da je svaki problem prilika za poboljšanje.

„Očekujte probleme i pojedite ih za doručak.”

Kada ste zadnji put riješili problem na način koji nikada ne biste ni zamislili?



Ako želite istražiti načine rješavanja problema, kliknite ovdje.

Konstruktivne povratne informacije

Da biste organizirali aktivnost ili događaj, članovima svog tima morate podijeliti zadatke, delegirati. Svatko je odgovoran za uspješno izvršavanje svojih zadataka, a vođa se mora pobrinuti da sve ide po planu. To znači da vođa mora dati povratne informacije. Pozitivne ili negativne, povratne informacije uvijek moraju biti konstruktivne.

„Svi trebamo ljude koji nam daju povratne informacije. Na taj način napredujemo.” Bill Gates

Kako ste se osjećali prilikom davanja povratnih informacija? Hoćete li povratne informacije dati na pozitivan i konstruktivan način i kad se radi o nečemu što treba napraviti ponovno ili napraviti bolje?



Okušajte se u različitim situacijama u kojima možete dati ili primiti povratne informacije, kliknite ovdje.

Upravljanje stresom

Rad s drugim ljudima i vođenje aktivnosti izlažu nas emocijama koje osjećamo mi i oni koji nas okružuju. Rezonantni vođa mora biti u stanju prepoznati emocije i upravljati njima. Emocije koje se javljaju u nekim situacijama mogu dovesti do osjećaja stresa, a stres vas udaljava od pronalaženja kreativnih ideja i rješenja i šteti vašem zdravlju. Rezonantni vođa mora znati upravljati stresom.

„Ne možete kontrolirati vjetar, ali možete podesiti jedra.“ Nepoznati autor

Kako reagirate kad ste suočeni s problemom? Sjetite se nekog problema: kako reagiraju vaše tijelo i um? Što radite da biste ostali pribrani?



Ovdje možete pronaći savjete za upravljanje stresom.

Rješavanje nesuglasica

U radu s drugim ljudima, bilo da je riječ o paru ili grupi, neslaganja su prilično česta. Međutim, činjenica da neslaganje postoji nije nužno loša stvar. Kada situaciju uspješno riješite, možete eliminirati i mnoge skrivene probleme koje ste u tom procesu otkrili. U ovom modulu imat ćete priliku vježbati i raspravljati o rješavanju nesuglasica i upravljanju.

Ne slažem se s tobom. Kakva je vaša reakcija na ovu rečenicu? Kako drugi reagiraju? Zaustavlja li se dijalog? Kako ga nastaviti?



Obruč može riješiti nesuglasice, klikni ovdje!

Pregovaranje i uvjeravanje

Kao vođa, ponekad ćete, unatoč neslaganjima, morati nastaviti dalje da biste postigli zadane ciljeve. Ponekad ćete morati rješavati razlike izbjegavajući sukobe i svađe. U svakom neslaganju svatko od nas nastoji postići ono što zastupa (zapravo, svi bismo željeli biti u pravu!). Međutim, rezonantni vođa mora biti pošten, mora pronaći obostranu korist i održati odnos uravnoteženim kako bi ishod bio uspješan.

Kakav stav trebate imati kada pregovarate? Koje vam riječi mogu pomoći?



Želite li ovladati strategijama pregovaranja? Izvolite.

Kakav ste vođa?

Ova vježba donosi metaforu koja opisuje četiri različita stila vođenja (sjever, jug, istok i zapad). Na temelju ove metafore možete otkriti koji je vaš stil, kao i razumjeti i naučiti surađivati s vođama čiji stil vođenja se razlikuje od vašeg. To je od izuzetne važnosti jer nam otkriva ne samo kako svatko od nas vodi i misli drugačije, nego i kako zajedno možemo postići više. Materijal organizacije City Year prilagodila je organizacija Oxfam America.

Sjever

- odlučni ste i aktivni
- u datoj situaciji predlažete rješenja i donosite odluke
- brzo djelujete i smatrate da i drugi trebaju djelovati odmah
- uživate u izazovima, teškim situacijama i teškim karakteristikama
- razmišljate u smislu „odredimo bitno“
- volite brz ritam i brze procese
- vrlo ste odlučni, riječ „ne“ vas ne zaustavlja, i dalje zagovarate svoj stav
- volite raznolikost, nove izazove, nove projekte
- osjećate se dobro kad ste na čelu
- često koristite rečenice: „Učinimo to sada!“, „Ja ću to napraviti“, „Što je bit?“, „Koji je cilj?“

Jug

- odluke donosite zajedno s drugima, dajući im na važnosti
- imate vrlo snažne vrijednosti koje vas vode u svemu što radite
- od ljudi koji vas okružuju očekujete da izvrše svoje zadatke; interakcija je primarni način da se nešto napravi
- pružate veliku podršku kolegama
- vjerujete u ono što drugi kažu
- djelujete u skladu sa svojim osjećajima, vjerujete svojim emocijama i intuiciji
- volite poslušati tuđe ideje, a svoje ideje mijenjate na temeljima novih, timski ste igrač, ne natječete se
- možete se usredotočiti na sadašnjost
- volite riječi poput „ispravno“ i „pošteno“

Istok

- vi ste vizionar koji vidi ono najvažnije u nekoj situaciji, kao i učinak koji ona ima na druge stvari (vidite širu sliku)
- kreativno razmišljate i volite započinjati ideje od početka, znate razmišljati izvan okvira
- vrlo ste strastveni prema idejama

- imate vrlo bogatu maštu i vidite budućnost koju želite
- imate vrlo jasne ciljeve
- volite rješavati probleme
- volite eksperimentirati, istraživati
- volite raspolagati s puno informacija
- volite riječi poput „opcija“, „mogućnost“, „zamislite“

Zapad

- prije donošenja odluke želite imati što više informacija
- praktični ste, pouzdani i volite pažljivo pratiti sve situacije
- uspješni ste u planiranju i podupirete tim sa svojim vještinama planiranja i budžetiranja
- pažljivo se krećete i slijedite smjernice
- uvijek odvagnete sve strane problema, uravnoteženi ste
- skloni ste introspekciji i samokritici, kritički razmišljate
- vrlo ste uspješni u pronalaženju grešaka u ideji ili projektu
- znate izvući najviše od onoga što su drugi učinili prije vas
- volite riječi poput „objektivno“ i „analiza“

Jeste li sjever, jug, istok ili zapad? Ili kombinacija više njih? Zašto?



5. BUDITE VOĐA U POSTIZANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA: ZAGOVARAJTE GLOBALNU ŠETNJU

Ovaj edukacijski paket vam može pomoći da postanete vođa mladih u postizanju ciljeva održivog razvoja. Sadržaj paketa pomoći će vam u organiziranju **vršnjačkih aktivnosti** sa školskim kolegama i događaja s lokalnim vlastima, kao i predstaviti načine da vašu akciju obznanite svima. Ne zaboravite: morate biti što uključiviji, jer je moto Programa 2030.: *Nitko nije izostavljen*.

Biti vođa mladih u projektu Walk the Global Walk znači da ćete zajedno s drugim mladim vođama organizirati:

Vršnjačke aktivnosti: sve učenike vaše škole upoznajte s ciljevima održivog razvoja, pružajući im informacije i podizanjem svijesti. Pozovite ih da vam se pridruže u „globalnoj šetnji“.

Događaji s lokalnim vlastima: našim gradovima i zajednicama potrebni su ljudi koji su svjesni ciljeva održivog razvoja i načina na koji oni podržavaju održivi razvoj. Organizirajte događaj u suradnji s lokalnim vlastima kako biste informirali svoju zajednicu, podigli svijest i promicali sudjelovanje i građanski angažman. Zajedno možemo poboljšati živote svih nas.

Zapamtite: „Ništa nije nemoguće“.

Napravimo nešto korisno za svoju zajednicu na lokalnoj i globalnoj razini

„Sudjelovanje u demokratskom životu bilo koje zajednice je više od glasovanja ili kandidiranja na izborima, iako su to važni elementi. Sudjelovati i biti aktivan građanin znači imati prava, sredstva, prostor, mogućnost i, gdje je potrebno, podršku da sudjelujete i utječete na donošenje odluka, da sudjelujete u akcijama i aktivnostima i na taj način doprinesete izgradnji boljeg društva.“ (Europska povelja o sudjelovanju mladih u lokalnom i regionalnom životu – Vijeće Europe, Iznesite svoje mišljenje!).

Članak 20. Svatko ima pravo na slobodu mirnog okupljanja i udruživanja.

Nitko ne smije biti primoran da pripada nekom udruženju.

Članak 21. Svatko ima pravo sudjelovati u upravljanju svojom zemljom, neposredno ili putem slobodno izabраних predstavnika.

Članak 27. - Svatko ima pravo slobodno sudjelovati u kulturnom životu zajednice, uživati u umjetnosti i sudjelovati u znanstvenom napretku i njegovim koristima.

SREDSTVA ZA SUDJELOVANJE: Sudjelovati u poboljšanju vaše lokalne zajednice nije lak zadatak. Zbog toga je Walk the Global Walk osmislio ovaj priručnik i radionice. To su alati koji će vam omogućiti da djelujete informirano, svjesno i aktivno.

PROSTOR ZA SUDJELOVANJE: Tijekom radionice upoznat ćete se s lokalnim vlastima koje rade na procesu donošenja odluka. Zajedno s njima isplanirat ćete akciju koju ćete provesti u vašoj zajednici a koja ima za cilj održivije, otpornije i uključivije zajednice i gradove.

PRILIKA: Zajedno s lokalnim vlastima odabrat ćete, organizirati i voditi događaj, kako biste podigli svijest u vašoj zajednici, imali utjecaj i poboljšali situaciju. Bit će to primjer važnijeg oblika sudjelovanja mladih: zajedničko donošenje odluka. Projekte ili ideje pokrećete vi, mladi vođe, a odrasli sudjeluju u procesu odlučivanja kao partneri.

PODRŠKA: Vaši nastavnici i organizacija bit će tu da vam pruže podršku kako biste uspjeli ostvariti svoju inicijativu.

Možete li navesti primjer sudjelovanja mladih ljudi u vašoj zajednici?





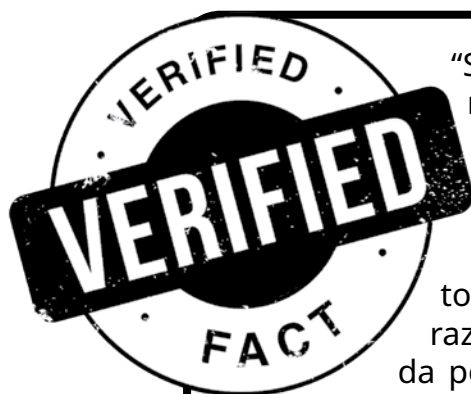
<https://www.youtube.com/watch?v=VFkQSGyeCWg>

Studija slučaja Greta. Pozvana je da održi govor na 24. Konferenciji stranaka, ali je li to bilo zajedničko donošenje odluka? Iz nečeg što ona kaže shvaćamo da je ona svjesna da taj trenutak nije zajedničko donošenje odluka.

Kakav je osjećaj surađivati s lokalnim donositeljima odluka i odlučivati zajedno?

Označite kućice koje to najbolje opisuju.

- ☐ Osjećam pozitivnu promjenu u svom životu i životu drugih mladih ljudi poput mene
- ☐ Na ovaj način se čuje moj glas i glas drugih mladih ljudi
- ☐ Potiče me na razvoj novih vještina, kompetencija i podiže samopouzdanje
- ☐ Pomaže odraslima da shvate kako i mi, mladi, imamo talente i potencijale
- ☐ Potiče nas da preuzmemo odgovornost za vlastite postupke i odluke
- ☐ Pomaže nam da shvatimo kako demokracija funkcionira i kako bi trebala funkcionirati u stvarnom životu
- ☐ Daje prostor mladim ljudima poput mene da upotrijebimo svoje talente i prednosti za dobrobit cijele zajednice
- ☐ Pomaže odraslima da shvate potrebe i stavove mladih ljudi
- ☐ Razvija vještine odraslih kako bi mogli bolje raditi s mladima
- ☐ Daje priliku odraslima da podijele svoje znanje i iskustvo s mladima
- ☐ Proces donošenja odluka postaje reprezentativniji
- ☐ Potiče nove ideje i načine rješavanja lokalnih i regionalnih problema



“Sudjelovanje mladih još nije prepoznato u svim zajednicama kao nešto što je korisno za njihov razvoj i koherentnost. Razlozi su različiti. Jedan od njih su kulturne norme koje favoriziraju hijerarhijske strukture i odnose. U takvim zajednicama starije osobe igraju vrlo važnu ulogu i pokušaj mladih ljudi da se uključe u procese donošenja odluka smatra se nepoštovanjem. U tom kontekstu je teško raditi na sudjelovanju mladih, ali iskustvo razvojnih organizacija koje djeluju u takvim okruženjima pokazuje da postoje učinkoviti načini rješavanja takvih izazova. Naglašavaju ulogu društvenih organizacija i organizacija mladih u uključivanju mladih u njihove aktivnosti, u pokretanju konstruktivnog dijaloga između mladih i starijih osoba i stvaranje alata za učinkovitu suradnju. Još jedan važan cilj u zajednicama koje se temelje na hijerarhijskim strukturama i podvrgavanju autoritetima je promijeniti stavove ljudi koji su na pozicijama moći (ne samo predstavnika lokalnih vlasti, već i nastavnika, roditelja, itd.), kako bi mlade ljude smatrali partnerima.”

Iznesite svoje stajalište.

6. BUDITE VOĐA U POSTIZANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA: SUDJELUJTE U GLOBALNOJ ŠETNJI

6.1 Učinimo promjenu stvarnom

*“Vođe su obično sanjari: zamišljaju stvari onakvima kakve bi trebale biti i slijede svoje snove”
James Rosebush, On Leadership – Business Insider*

Vršnjačke aktivnosti (P2P) i događaji organizirani u suradnji s lokalnim vlastima dva su momenta aktivnog sudjelovanja u demokratskom životu. Kao što je prije rečeno, i aktivnosti i događaji imaju isti opći cilj, ali su usmjereni na različite ljude i imaju različite specifične ciljeve, stoga će se te radnje vjerojatno razlikovati.

Opći cilj: Promicati ciljeve održivog razvoja, naročito cilj 11	
Vršnjačke aktivnosti	Događaji
Usmjerene su na mlade ljude u vašoj školi ili razredu.	Moraju ciljati ne samo vaše školske kolege, već i druge ljude, poput roditelja, sugrađana, sumještana, ljudi u vašoj zajednici, organizacijama, udrugama, itd.
Cilj im je	Cilj im je



TIM

Da bi promjena postala stvarnost, potreban vam je TIM, odnosno ljudi koji dijele vaše mišljenje i osjećaje vezano za neko pitanje, koji su predani ostvarivanju zadanog cilja i koji se uistinu trude u postizanju istog. Trebate ljude koji će raditi zajedno. Članovi vašeg tima posjeduju različite talente i mogu doprinijeti na različite načine i na različitim razinama.



Ovdje napišite imena članova tima i što vole raditi.

Ustanovite njihove prednosti kao i količinu vremena koju mogu izdvojiti.

Zajedno s članovima tima osmislite naziv vaše grupe

Pronađite slogan povezan s ciljevima održivog razvoja

Trebate savjet o tome kako voditi sastanak?

Kliknite ovdje <https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/running-a-meeting>

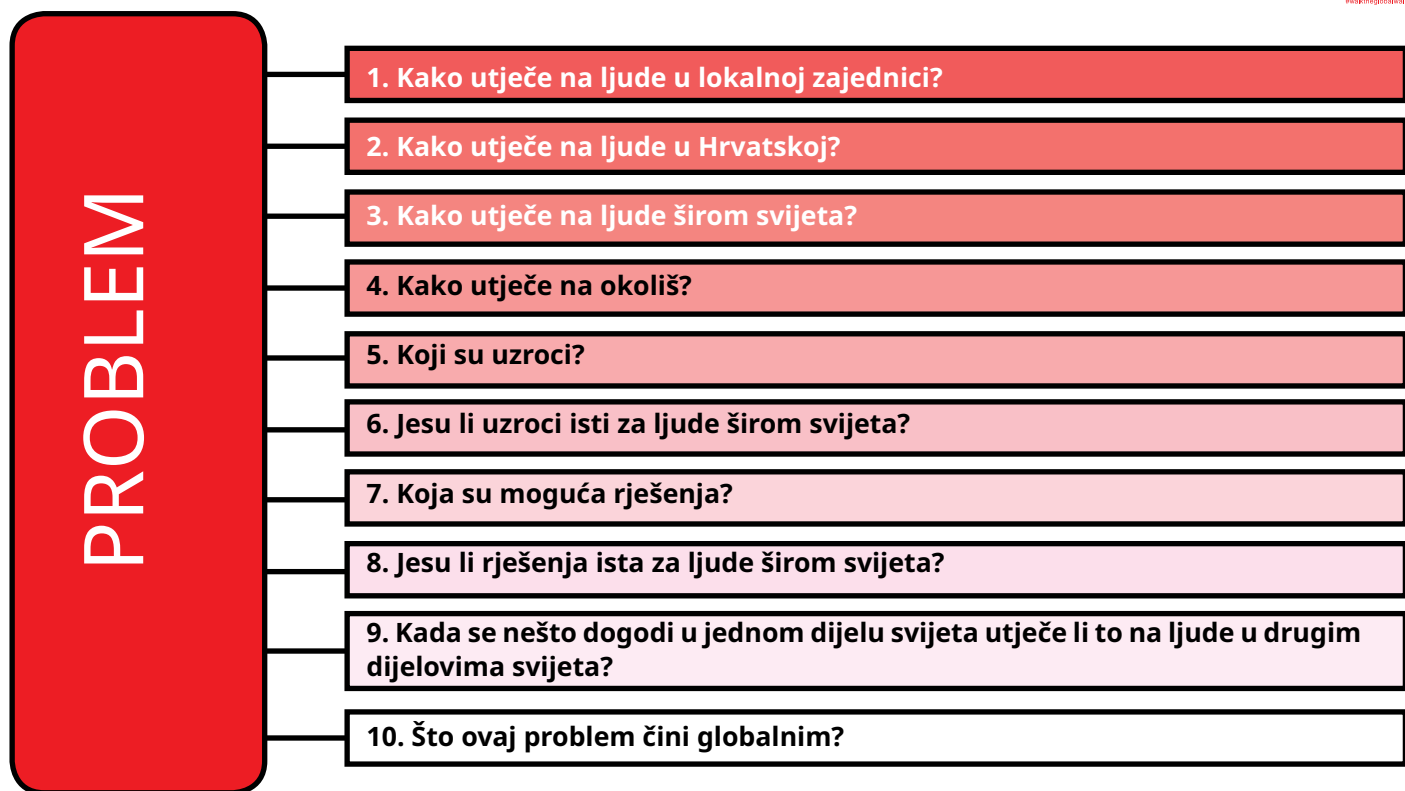


OPREZ: KREATIVNOST U TIJEKU!

Vi kao vođa mladih u postizanju ciljeva održivog razvoja želite na različite načine ispraviti pogrešno. Prvi korak koji morate napraviti da biste napravili malu razliku jest izdvojiti problem koji želite riješiti. Vi i vaš tim morate imati jasnu predodžbu o tome što je pogrešno, koji su uzroci i moguća rješenja. Na kraju ovog prvog dijela, nazvanog „Oprez: kreativnost u tijeku“, imat ćete prvu opću poruku o tom pitanju.

ŠTO ŽELITE PROMIJENITI?	
Vršnjačke aktivnosti	Događaji
Problem	
U čemu je problem u odnosu vaših školskih kolega prema ciljevima održivog razvoja, odnosno cilja 11? Jesu li upoznati s ciljevima?	Što svi stanovnici vašeg grada ili zajednice moraju znati ili učiniti u svezi s ciljem 11?
Uzroci problema	
Zašto problem postoji? Zašto učenici ne znaju mnogo o ciljevima održivog razvoja, odnosno cilju 11?	Zašto taj problem postoji u vašoj zajednici? Koji su uzroci?
Rješenja	
Kako riješiti taj problem? Kako promijeniti situaciju?	Kako riješiti taj problem? Kako promijeniti situaciju?

Da biste imali što bolje argumente, pogledajte ova globalno-lokalna pitanja i gornju tablicu dopunite detaljima.



Ne zaboravite dodati činjenice. Pažljivo ih provjerite, neka budu iz pouzdanih izvora. Ovdje možete pročitati više o „Pronalaženju informacija” i imajte na umu da je danas pronalaženje informacija vrlo bitna vještina.

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/finding-information>

Činjenice koje ste pronašli:



U ovom dijelu vježbate svoje **kritičko razmišljanje**.

Ako želite znati više, kliknite na ovu poveznicu:

<https://www.sfyouth.eu/index.php/en/sfyouth-toolkit/skills-topics/critical-thinking>



OPĆA PORUKA

Budući da se radi o složenom pitanju, ljudima je potrebno poslati jednostavnu poruku kako bi podržali vas i vaš tim. Ta poruka mora privući njihovu pažnju, potaknuti ih da vam se požele pridružiti i djelovati s **vama**.

1. DIO - PROBLEM

U čemu je problem - ljudima pružite činjenice i informacije o problemu zbog kojeg su ljuti, ogorčeni ili uzrujani do te mjere da požele nešto poduzeti.

2. DIO - RJEŠENJA

Sve što je krivo može se ispraviti - dajte ljudima nadu i ponudite rješenja.

3. DIO - AKCIJA!

Pridružite nam se - pozovite ih da poduzmu nešto s vama kako biste zajedno ispravili nepravde i riješili problem. To bi trebala biti akcija koja se može provesti odmah. Na primjer, potpisivanje peticije, sastanak na relevantnu temu ili dolazak na događaj koji organizirate.



NEKA VAŠA PORUKA DOPRE DO...

Before planning your action, it is fundamental to identify who **you** want to target. Who do **you** want to know about the issue? Knowing your target is very important to create an action with impact, an action that works and that is successful.

KOJE SU CILJANE SKUPINE VAŠE AKCIJE?	
Vršnjačke sposobnosti	Događaji
Vaš razred? Ostali razredi? Koliko razreda? Koje dobi su učenici? Vaša škola? Koliko učenika? Koje dobi?	Učenici iz drugih škola? Ljudi iz vaše zajednice? Koje dobi? Svi? Roditelji? Umjetnici? Nevladine organizacije? Udruge?



OSMISLITE PORUKU



POKRENITE AKCIJU

KAKO OSTVARITI PROMJENU?	
Vršnjačke aktivnosti	Događaji

FLASHMOB

Flash mob (ili flashmob) je skupina ljudi koji se iznenada okupe na javnom mjestu, izvode neobičan i naizgled besmislen performans koji traje kratko, a zatim se brzo razidu. Flash mobovi se organiziraju putem društvenih mreža ili viralnih poruka, najčešće u svrhu zabave, satire ili umjetničkog izražaja. Vidite koliko ljudi gleda i uživa u tome?

Kliknite ovdje: Učinimo gradove humanijima - Venecijanski flash mob <https://www.youtube.com/watch?v=pf-75zvrELE>

IZLOŽBE

Umjetnost je učinkovit način da privučete pozornost na važna pitanja. Možete organizirati izložbu fotografija ili izložbu slika o cilju 11. Radovi mogu biti vaši, učenika iz škole ili drugih umjetnika. Oni vam mogu biti velika podrška! Povežite se s njima, pozovite ih: to će privući mnogo više ljudi! Fotograf Ai Wei Wei koristi svoju umjetnost kako bi podigao svijest o ljudskim pravima i migracijama. Ai Weiwei omotao je Berlinski spomenik s 14.000 prsluka za spašavanje koji su pripadali izbjeglicama.

ODRŽAVAJTE JAVNE POVRŠINE

Organizirajte dan za čišćenje javnih površina, poput vrtova i zelenih površina. Stupite u kontakt s organizacijama koje to već rade (možda postoje i u vašoj zajednici) i zajedno pozovite sve stanovnike na radnu akciju. Zamolite ih da donesu alate za održavanje i čišćenje javnih površina od plastike, itd. i napravite sve zajedno. Na kraju se zahvalite svima. Možete organizirati i roštilj ili slično.

SUDJELUJTE U GRADSKOM VIJEĆU

Neki gradovi su osnovali Vijeća mladih, tijela demokratskog zastupanja svih mladih ljudi koji žive na referentnom području, sa savjetodavnim funkcijama preventivne i mandatorne prirode u odnosu na sve upravne akte koje donosi općina, a koji se tiču mladih. Stoga općina ne može razmatrati politiku za mlade bez prethodnog službenog savjetovanja s Vijećem mladih. Vijeće mladih dužno je provoditi autonomne inicijative za promicanje sudjelovanja mladih u političkom životu općine; informirati mlade o aktivnostima lokalnih vlasti i onome što ih zanima (kao što su programi zajednice za mlade); razvijati projekte na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini samostalno ili u suradnji s udrugama, drugim tijelima i organizacijama.

INTERNETSKJE PETICIJE

Curious about knowing what online petitions are and how they work? Look at Hayley Van Želite znati što su internetske peticije i kako funkcioniraju? Pogledajte peticiju Hayleyja Van Summerna o beskućništvu mladih, nazvanoj „Znam što znači biti mlad i beskućnik. Mladima je potrebno pristupačno stanovanje“. Change.Org je samo jedna od platformi na kojoj možete postaviti vašu internetsku peticiju <https://www.change.org/p/young-people-who-become-homeless-need-public-and-community-housing-they-can-afford-this-election-let-s-votehome> - i podići razinu osviještenosti o vašoj temi. Ali da biste s vašom peticijom došli pred gradsko vijeće, morate prikupiti stvarne potpise s osobnim identifikacijskim brojevima (potreban broj potpisa varira od države do države).

VOLONTIRAJTE

Pridružite se nekoj udruzi koja poduzima konkretne korake kako bi vaša zajednica postala održivija. Pružite im pomoć i svježju perspektivu!

ORGANIZIRAJTE KONCERT..

ITD...

DEFINIRAJTE SVOJU IDEJU: IDEJA MORA BITI PAMETNA (SMART)

Svrha vaše akcije je postizanje najveće moguće promjene u realnom vremenskom razdoblju i uz puno uloženog truda. Da biste svoje planove sproveli u djelo, razmislite kako ćete **vašu** akciju učiniti pametnom - SMART.

SMART znači:

S SPECIFIČNA – vaša akcija se može jasno definirati

M MJERLJIVA – svaka promjena na koju utječete može se promatrati ili izmjeriti

A ACHIEVABLE – ostvariva - možete je realizirati

R REALISTIČNA – izvediva je u smislu vremena i novca

T TIME-BOUND – vremenski ograničena - moguće je ostvariti u vremenu koje imate na raspolaganju, npr.: 4 tjedna

Ako vaši planovi ne udovoljavaju **SMART** kriterijima, odmah ih promijenite. Bolje je planirati skromnu i pametnu akciju koja će uspjeti, nego veliku koja može propasti.

PLANIRANJE VAŠEG PRIJEDLOGA

Da biste predvidjeli moguće probleme i postigli ono što želite, akciju morate isplanirati vrlo detaljno.

Definirajte akciju. Pripremite popis aktivnosti i odaberite one koje su realno izvedive. Nemojte odabrati nemoguće, preskupo ili nešto što zahtijeva puno vremena za pripremu (ako je vremena malo!)

Podjela uloga i odgovornosti unutar grupe. Tko će biti zadužen za što? Tko drugi može pomoći? Tko se možda neće složiti s vašim odlukama i otežati vam posao? Uspješno provođenje akcije ovisi o podršci ljudi koji za nju imaju interes ili ih se ona na neki način tiče.

Podijelite aktivnosti u manje zasebne korake. Tako će sve vaše aktivnosti biti realne i ostvarive.

Odredite vremenski raspored za sve aktivnosti

Pratite tijek aktivnosti

Na kraju ocijenite odrađeno. – Nakon što akciju provedete, zapitajte se: kako je prošlo?

U ovu tablicu možete upisati plan akcije.

ZA KRAJ

Naslov i ključne riječi

Nakon što ste definirali svoju akciju, potrebno je osmisliti naziv i nekoliko ključnih riječi koje je ukratko opisuju.

Naziv mora biti kratak, djelotvoran, lako pamtljiv i uklopljen u logotip. Ako želite napraviti Facebook stranicu ili web stranicu, pretraživanjem na tražilici, kao što je Google, provjerite da li taj naziv već postoji.

Napišite kratki opis akcije koji možete podijeliti s drugima, slijedeći pravilo 5 What's + 1 How (što, gdje, kada, tko, zašto i kako), u najviše 15-20 redaka.



Bacite se na posao

Provjerite je li sve pod kontrolom i... bacite se na posao! Napravite popis svega što morate napraviti. U slučaju da tijekom akcije morate govoriti u javnosti, evo nekoliko savjeta:

GODIŠNJI PLANER

Pogledajte školski kalendar da biste odabrali prikladne datume.



Tema:

SUDIONICI:

Datum i mjesto:

Ideja akcije	Koliko dugo je potrebno planirati?	Koliko lako je možemo provesti?	Koliki utjecaj će imati?	Tko nam može pomoći?	Tko bi nam mogao odmoći?	Vaša pitanja?	POČETAK	KRAJ

RUJAN		LISTOPAD		STUDENI		PROSINAC	
Međunarodni dan mira		Climate Change Week: 19-25th October				Međunarodni dan ljudskih prava	
TJEDAN 1: Razgovarajte s ravnateljem i učiteljima o formiranju grupe		TJEDAN 1: Grupno planiranje				Božićni praznici	
TJEDAN 2: Pokrenite tjedan podizanja svijesti kako biste okupili što više zainteresiranih							
TJEDAN 3: Održite radionicu							
TJEDAN 4: Održite sastanak							

SIJEČANJ		VELJAČA		OŽUJAK		TRAVANJ		SVIBANJ	
		UNICEF Dan za promjene 6. veljače		Međunarodni dan žena 8. ožujka		Dan planete Zemlje 22. travnja		• Pregled aktivnosti i odlučivanje o daljnjim koracima • Proslavite svoja postignuća	

7. POŠALJITE PORUKU PUTEM DRUŠTVENIH MEDIJA

Vaša akcija mora doprijeti do što više ljudi, a to možete postići uz pomoć društvenih medija!

Vodič za početnike u društvenim medijima

Društveni mediji se razvijaju tako brzo da ne znamo odakle bi počeli. U trenutku kada ovo budete čitali dobar dio ovih savjeta već će zastarjeti. Međutim, utjecaj društvenih medija je golem, npr. dnevno se pošalje čak 400 milijuna tweetova. Ovi savjeti će vam pomoći da postanete dio ove ogromne globalne mreže. Ovaj Beginner's Guide to Social Media (*Vodič za početnike u društvenim medijima*) napisan je za tvrtke, ali donosi koristan pregled društvenih mreža.

Trenutno postoje brojne društvene mreže i stalno se pokreću nove. Ovaj se vodič fokusira na **blogove** i najvažnije društvene mreže - **Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp i Snapchat**



Blog je osobna internetska publikacija. Napravite svoj blog na stranicama kao što su Tumblr ili Wordpress.

Na blogu možete detaljno razglabati o svojim temama. Možete objavljevati fotografije i povezivati videozapise i zvučne datoteke.

Za više informacija pogledajte [A Beginner's Guide to Blogging](#) (*Vodič za blogere početnike*).



Twitter je internetska društvena mreža i web-lokacija za mikrobloiranje. Korisnici objavljuju kratke poruke do 140 znakova ili tweetove. Korisnici se povezuju „prateći” druge korisnike ili tako što drugi korisnici „prate” njih.

Tweetajući @korisničko ime šaljete tweet na taj račun. Upotrebom # dopuštate nepovezanim korisnicima da gledaju tweetove o istoj temi. **Koristite ga za povezivanje s donositeljima odluka.** Za više informacija pogledajte [Twitter's guide to getting started](#) (*Vodič za početnike na Twitteru*).



Facebook je internetska društvena mreža, koju uglavnom koriste ljudi stariji od 20 godina. Koristite ga kada organizirate događaje s lokalnom zajednicom!

Korisnici su pojedinci, organizacije i tvrtke. Vaš profil može biti javan ili privatn, stoga provjerite svoje postavke!

Korisnici dodaju „prijatelje” i „lajkaju” druge korisnike. Korisnici postaju „što im je na umu”. Postovi se mogu razlikovati po duljini i uključivati poveznice, fotografije, videozapise i zvučne datoteke. Za više informacija pogledajte [Beginners Guide to Facebook](#) (*Vodič za početnike na Facebooku*).



Instagram je aplikacija za mrežno dijeljenje fotografija, videozapisa i društveno umrežavanje. Filtri i alati za uređivanje fotografija na Instagramu omogućavaju korisnicima stvaranje upečatljivog vizualnog sadržaja. **Sve više mladih je koristi, a popularne su i Instagram priče i IGTV. Instagram možete koristiti za vršnjačke aktivnosti i uživo prikazati vaš događaj.**

Korisnici snimaju fotografije i videozapise i dijele ih javno ili privatno na aplikaciji, kao i putem drugih društvenih mreža, kao što su Facebook, Twitter, Tumblr i Flickr. Instagram omogućava korisnicima stvaranje i dijeljenje snažnog vizualnog identiteta neke kampanje.

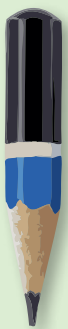
Za više informacija pogledajte vodič [How To Use Instagram \(Kako koristiti Instagram\)](#)



WhatsApp je aplikacija za brzu razmjenu poruka na pametnim telefonima. **Slanje poruka je brzo i jednostavno i vrlo lako možete objaviti sve o vašem događaju ili vršnjačkoj aktivnosti.**

Aplikacija koristi internet za slanje tekstualnih poruka, dokumenata, slika, videozapisa, lokacija korisnika i zvučnih poruka na mrežu korisnika. Budući da koristi internet, slanje poruka je besplatno.

Koje druge društvene mreže koristite? Kako biste ih mogli koristiti za promicanje svoje akcije?

[illegible]

SPREMNI STE!
I NE ZABORAVITE, RADI SE O TIMSKOM RADU,
IPAK JE OVO GLOBALNA ŠETNJA!

Trebate završni poticaj? <https://www.youtube.com/watch?v=VULwtX9LwK4>





Regione Toscana



OXFAM
Italia

interculturala



This Publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of <name of the author/partner> and do not necessarily reflect the view of the European Union



Bucharest
City Hall



CARDET



ISTARSKA
ZUPANJA ISTRIANA



STROVOLOS
MUNICIPALITY



aidglobal

Agência de Cooperação para o Desenvolvimento Global



agenda 21

Asociația de Asistență
și Programe pentru
Dezvoltare Durabilă



University
of Glasgow

act:onaaid



institut international
des droits de l'Homme
et de la paix